



KOŠICE
EURÓPSKE HLAVNÉ
MESTO KULTÚRY
2013^{n.o.}

Priebežná správa o činnosti

Projekt Košice INTERFACE 2013 – Európske hlavné mesto kultúry

január – jún 2011

Predkladá:

Ján Sudzina, riaditeľ Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.

Obsah

Obsah	
ZÁKLADNÉ ÚDAJE	3
Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.	3
Správna rada:	4
Stretnutia správnej a dozornej rady	4
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA KOŠICE 2013, N.O.	5
Personálna politika	6
Kontrolný mechanizmus	6
Základné info o projekte INTERFACE6	
Dlhodobé ciele projektu Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013	6
PLNENIE cieľov stanovených na rok 2011	7
Ciele na rok 2012 a 2013	7
Prvý polrok v skratke a v súvislostiach	8
Monitoring aktivít	11
Podporné mechanizmy	15
Grantová schéma na podporu programu Košice 2013	15
Podporené projekty v grantovej schéme 3.1.a 3.2	15
Programové aktivity	15
MSLH 2011	15
USE THE CITY FESTIVAL 2010	16
Rozvojové aktivity	17
Kreatívna ekonomika – výzva pre Košice, región a Slovensko	17
Našli sme Košice - TURIZMUS a REGIONÁLNY ROZVOJ	18
Kasárne/Kulturpark	19
SPOTs	20
Spolupráca	22
Regionálna spolupráca	22
Košický samosprávny kraj – projekt Terra Incognita	22
Projekt Pentapolitana	22
Medzinárodná spolupráca	23
REZIDENCIE	25
Spolupráca s univerzitami a vzdelávanie	26
Spolupráca s nižšími stupňami škôl	26
Súkromný sektor – Koalícia 2013+	26
PR a marketing	27
Public relations	27
Výsledky kvalitatívno – kvantitatívnej analýzy výstupov PR aktivít	37
INVESTIČNÉ PROJEKTY	30
Financovanie investičných projektov (2010 – 2013)	30
Investičný proces v roku 2011	30
FINANČNÁ ČASŤ	31
Komentár k rozpočtu	31
Prílohy - Finančný plán a prehľad čerpania v prvom polroku 2011	

Základné údaje

Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu spracovaného pod názvom „**Košice Interface 2013**“ **projektovým tímom mesta Košice získalo titul Európske hlavné mesto kultúry 2013**. Projekt „Košice INTERFACE 2013“ bol dňa 25.10.2007 v jeho základnej štruktúre schválený Mestským zastupiteľstvom v Košiciach a následne jeho rozhodnutím vo forme Uznesenia MZ č. 279.

Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu predovšetkým **za účelom prípravy, realizácie, monitoringu a hodnotenia projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a súvisiacich činností a projektov podľa projektu Košice INTERFACE 2013** schváleného medzinárodnou výberovou komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave. Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút, menovalo členov správnej rady a dozornej rady a menovalo riaditeľa uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátенý názov Košice 2013, n.o.) a prideliť jej IČO 3558 3461. Článok III. Zakladacej listiny vymedzuje druh všeobecne prospešných služieb, na ktoré sa nezisková organizácia zakladá takto:

- a) tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- c) výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby,
- d) tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
- e) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti.

Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je viaczdrojovosť. Mesto Košice ako zakladateľ neziskovej organizácie poskytol tejto právnickej osobe majetok (peňažný vklad) pri jej založení v celkovej hodnote 500.000,- Sk. Zdrojmi financovania činnosti neziskovej organizácie sú pri napĺňaní jej zmyslu a účelu podľa projektu „Košice INTERFACE 2013“ príjmy na základe Zmluvy o poskytnutí služieb a vykonaní prác na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 medzi neziskovou organizáciou a Mestom Košice (uzatváraná každoročne na základe rozpočtu schváleného Mestským zastupiteľstvom Košice), príjmy z vlastnej činnosti, z podnikateľskej činnosti po zdanení, dary od fyzických osôb a právnických osôb, dotácie poskytnuté z rozpočtu obce, štátu, finančné prostriedky poskytnuté zo štrukturálnych fondov a pod.

Najvyšším orgánom Košice 2013, n.o. je podľa štatútu **správna rada**.

Kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorý dohliada na jej činnosť, je podľa článku VII. Štatútu **dozorná rada**. Členovia správnej a dozornej rady pracujú bez nároku na odmenu.

Na základe výsledkov komunálnych volieb v Meste Košice uskutočnených dňa 27.novembra 2010 sa primátorom Mesta Košice a na základe štatútu Košice 2013,n.o. stal dňa 21. decembra 2010 predsedom správnej rady Košice 2013,n.o. stal MUDr. Richard Raši, PhD., MPH.

Po zmene štatútu neziskovej organizácie 5.dodatkom dňa 7.februára 2011 sa funkčné obdobie správnej rady a dozornej rady skrátilo na 26 mesiacov. 6 noví členovia boli menovaní Mestským zastupiteľstvom v Košiciach na rokovaní dňa 14.2.2011 (uznesením č. 19/2011 , s účinnosťou od 24. 02. 2011). Mestské zastupiteľstvo tiež rovnakým uznesením navrhlo správnej rade 4 kandidátov na členov dozornej rady. Dňa 16.5.2011 správna rada zvolila nových členov dozornej rady a menovala jej predsedu.

Správna rada:**MUDr. Richard Raši, MPH., PhD. – predseda**

MUDr. Renáta Lenártová

MUDr. Marek Vargovčák

doc. Ing. arch. Juraj Koban

Mgr. art. Ľubica Blaškovičová

Ing. Ľudovít Demian

Gabriel Horal

Norbert Schürmann

Monika Mihoková

Ing. Ondrej Bernát

JUDr. Pavel Hagyari

Janka Motyčková

Pavol Demeš

Dozorná rada:**Ing. Štefan Lasky - predseda**

Mgr. Jozef Andrejčák

Marián Gaj

Stretnutia správnej a dozornej rady

V prvom polroku 2011 sa uskutočnili dve stretnutia **správnej rady** (7. február,16. máj) a jedno stretnutie **dozornej rady** (23. jún). Na stretnutiach dozornej a správnej rady boli prerokované a schválené tieto dokumenty/body programu:

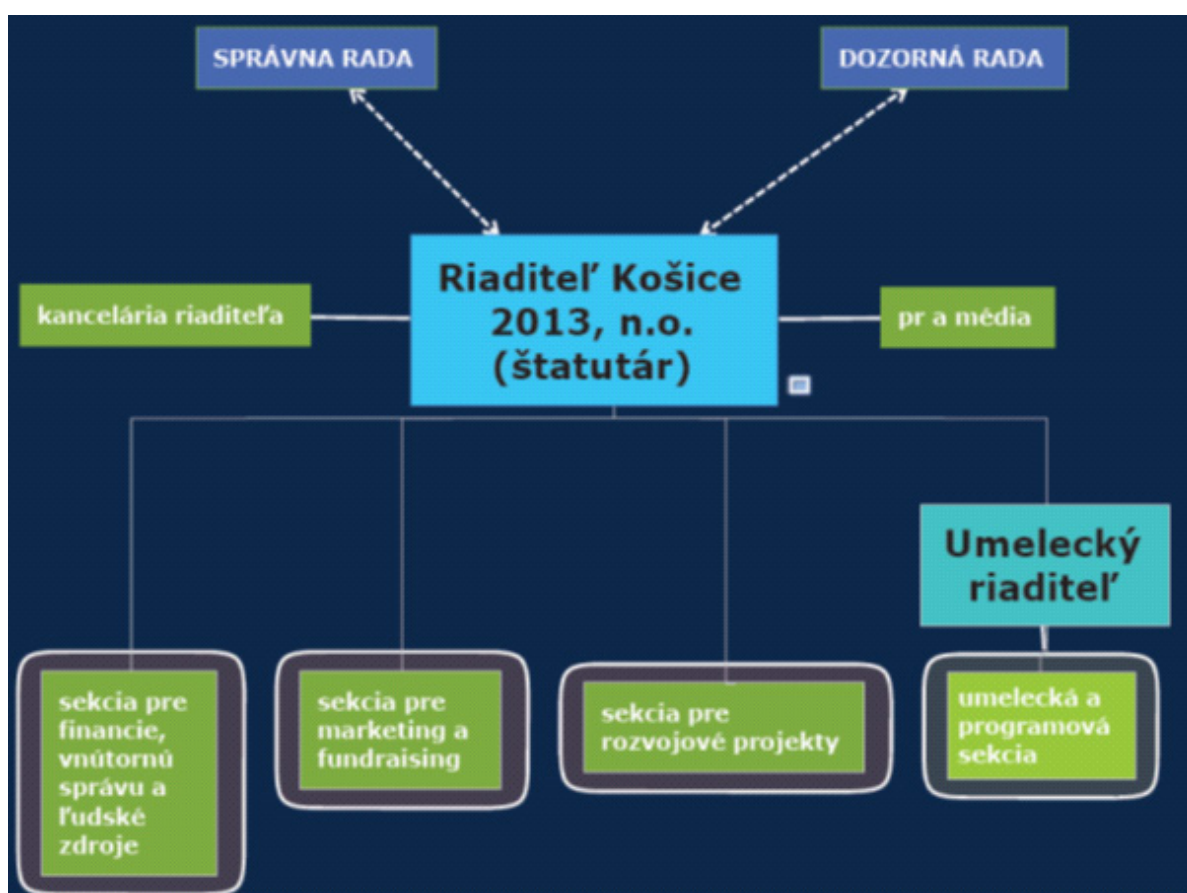
- Úprava štatútu neziskovej organizácie Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. - Dodatok č.5 k Štatútu
- Voľba členov dozornej rady Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.
- Ročná účtovná závierka 2010 a Výrok audítora
- Výročná správa Košice 2013, n.o. za rok 2010 o činnosti a hospodárení
- Zmena organizačného poriadku (SM 01/2011) Košice 2013, n.o.
- Odvolanie riaditeľa Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013,n.o.
- Voľba riaditeľa Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013,n.o. a určenie jeho platu
- Schválenie kofinancovania projektov podporených z dotačného programu MKSR (vrátane projektu Shaping the New – International Visegrad Fund)

- Členstvo v ECBN (European Creative Business Network)
- Plán činnosti a finančný plán Košice 2013,n.o. na rok 2011

Riaditeľkou neziskovej organizácie bola do 16.5.2011 Mgr.art. Zora Jaurová, ktorá bola zároveň umeleckou riaditeľkou projektu Košice INTERFACE 2013. Po jej odvolaní sa od 17.5.2011 stal riaditeľom neziskovej organizácie Košice 2013, n.o. je Ing. Ján Sudzina.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA KOŠICE 2013, N.O.

Na májovom rokovaní prijala správna rada zmenu organizačného poriadku, ktorý definuje tieto organizačné zložky neziskovej organizácie:



Personálna politika

Nezisková organizácia na zabezpečenie svojej činnosti využíva možnosti výmenných zahraničných stáží (1 manažér pre budovanie umeleckých rezidiencií z Nemecka – financuje Robert Bosch Stiftung). Ďalšie zvyšovanie počtu členov tímu sa dá očakávať v druhom polroku roku 2011 a začiatkom roka 2012, kedy sa bude zvyšovať intenzita prípravy kultúrneho programu na rok 2013. Predpokladáme teda navýšenie počtu programových manažérov a členov marketingového tímu.

Kontrolný mechanizmus

Nezisková organizácia je kontrolovaná dozornou radou a správnu radou, podlieha tiež kontrole Útvary hlavného kontrolóra Mesta Košice. Činnosť našej neziskovej organizácie je financovaná okrem iných zdrojov z rozpočtu Mesta Košice, o ktorom rozhoduje mestské zastupiteľstvo. Tomu predkladáme na každé riadne rokovanie priebežnú správu o projekte Košice 2013 a polročné správy a činnosti Košice 2013, n.o. Všeobecne je činnosť neziskovej organizácie, rovnako ako iných subjektov tohto typu, kontrolovaná orgánmi štátnej správy a je aj pod kontrolou médií a verejnosti.

Základné info o projekte INTERFACE

Titul Európske hlavné mesto kultúry udeľuje Európska komisia a Európsky parlament od roku 1985. Hlavným cieľom projektu je zdôrazniť úlohu kultúry pri transformácii európskych miest a tvorbe európskej identity. Košice sú prvým slovenským mestom v histórii, ktoré získalo tento titul, a v roku 2013 sa oň budú deliť s francúzskym Marseille – Provence. Nomináciu týchto dvoch miest schválila Rada EÚ 12. mája 2009. Európska komisia projekt monitoruje a v prípade úspešnej prípravnej fázy udeľuje Cenu Meliny Mercouriovej, bývalej ministerky kultúry Grécka a iniciátorky idey Európskeho hlavného mesta kultúry.

Projekt Košice INTERFACE 2013 ponúka zásadnú víziu holistickej koncepcie rozvoja mesta, ktorá definuje procesy a úlohy kultúry v živote mesta. Košice sa vo svojom projekte EHMK 2013 sústreďujú predovšetkým na podporu **kreativity, talentu, vedomostí**, oživenie verejného priestoru v meste a jeho aktívne využívanie občanmi, ktorých **participácia na kultúrnych procesoch** je jedinou zárukou úspechu tejto náročnej misie. Chceme zdôrazniť identitu Košíc ako mesta patriaceho do Európy, mesta s bohatou históriou, ktoré leží na kultúrnej križovatke – ktoré je však najmä mestom svojich občanov, mestom pripraveným odpovedať na nové výzvy, ochotným vyvíjať sa, schopným myslieť, a tak potvrdiť európsky rozmer nielen geograficky, ale predovšetkým kultúrne.

Dlhodobé ciele projektu Košice Európske hlavné mesto kultúry 2013

Kľúčové ciele projektu Košice INTERFACE 2013:

- dobudovanie chýbajúcej **kultúrnej infraštruktúry** zodpovedajúcej potrebám 21. storočia
- podpora rozvoja **kreatívneho priemyslu a kultúry** ako faktorov rozvoja mesta a regiónu
- podpora **medzinárodnej spolupráce** v oblasti kultúry a tvorby európskych projektov
- podpora **vzdelávania** v oblasti kultúry a umenia s dôrazom na manažment a riadenie procesov
- **komunitný rozvoj** a podpora občianskej participácie s dôrazom na rozvoj verejného priestoru.

PLNENIE cieľov stanovených na rok 2011

- √ rekonštrukcia areálu Kasární je v prípravnej fáze vypracovávania projektovej dokumentácie, aby v roku 2013 bol zdrojom neopakovateľných zážitkov Košičanov v podobe KULTURPARKU
- √ v spolupráci s Mestom Košice sa prebieha príprava investičných projektov,
- √ organizácia destinačného manažmentu v Košiciach, klaster Košice Turizmus pripravuje stratégiu rozvoja cestovného ruchu s tematikou S. Máraiho
- √ postupne nezisková organizácia buduje sieť dobrovoľníkov – mladých, aktívnych, nadšených ľudí
- √ realizácia programových aktivít financovaných prevažne MKSR

Ciele na rok 2012 a 2013

2012

- realizácia investičných projektov Košice 2013 (Mesto Košice)
- príprava obsahového, organizačného a finančného zabezpečenia fungovania nových kultúrnych inštitúcií na rok 2013 a po roku 2013 (predovšetkým Kasárne/Kulturpark, SPOTs)
- finalizácia rozpočtu programových a marketingových aktivít projektu Košice 2013 (leto 2012), fundraisingové aktivity
- príprava a realizácia programových projektov na rok 2013 – predovšetkým kľúčových podujatí a medzinárodných projektov, finalizácia kompletného programu na rok 2013 (máj 2012)
- marketingová kampaň zameraná predovšetkým na Slovensko a krajiny V4 (v spolupráci s Košice – Turizmus a SACR)
- aktívna prezentácia projektu Košice 2013 na medzinárodných a národných fórach, networking aktivít projektu s aktivitami zahraničných subjektov
- aktivity projektu SPOTs v ďalších sídliskových komunitách
- realizácia ďalších ročníkov projektov Use the City Festival, Leto v parku, Koncert 2v1, Nuit Blanche, atď.
- realizácia medzinárodných výmenných umeleckých rezidencií
- podpora vzdelávania v oblasti kultúry a umenia s dôrazom na manažment a riadenie kultúrnych procesov
- realizácia monitoringu a hodnotenia efektov projektu Košice 2013 (v spolupráci s partnerskými univerzitami)
- personálne dobudovanie sekcie programu a marketingu Košice 2013, n. o. (1.polrok 2012)
- dobudovanie a spustenie dobrovoľníckeho programu pre rok 2013
- otvárací ceremoniál - december 2012

2013

- otvorenie novej kultúrnej infraštruktúry (Kasárne/Kulturpark, SPOTs-výmenníky, parky, Stará krytá plaváreň, atď.)
- pokračovanie implementácie marketingového plánu projektu – predovšetkým zameranie na národnú a medzinárodnú kampaň (spolupráca so SACR a Košice-Turizmus)
- realizácia, koordinácia, monitoring a hodnotenie programových projektov a aktivít, ktoré sú súčasťou programu na rok 2013
- realizácia medzinárodných výmenných umeleckých rezidencií
- koordinácia sprievodných podujatí roka 2013 – kongresy, konferencie, športové podujatia, atď.
- podpora medzinárodnej spolupráce v oblasti kultúry a tvorby, aktívna prezentácia projektu Košice

- 2013 na medzinárodných a národných fórach, hostovanie stretnutí medzinárodných organizácií v Košiciach – napr. EUROCITIES, Les Rencontres, atď.
- aktivity projektu SPOTs v sídliskových komunitách
 - podpora vzdelávania v oblasti kultúry a umenia s dôrazom na manažment a riadenie
 - kultúrnych procesov – aktivity Centra pre vzdelávanie v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu
 - dobrovoľnícky program - realizácia programových aktivít a návštevnického servisu pre turistov v spolupráci s dobrovoľníkmi
 - realizácia monitoringu a hodnotenia efektov projektu Košice 2013 (v spolupráci s partnerskými univerzitami) – až do roku 2015
 - podpora kreatívneho priemyslu a kultúry ako faktorov rozvoja mesta a regiónu formou vytvorenia nadačného fondu združujúceho prostriedky súkromného a verejného sektora
 - finančné zabezpečenie aktivít projektu po roku 2013

Prvý polrok 2011 v skratke a v súvislostiach

Defilé

- 11. január** Výstava výsledkov urbanisticko-architektonickej súťaže Amfiteáter Košice vo Východoslovenskej galérii v Košiciach.
- 24. január** Otvorenie projektu KULTOUR - v rámci operačného programu Cezhraničná spolupráca Maďarská republika - Slovenská republika 2007 – 2013. Košice 2013, n.o. v spolupráci s Literárnym múzeom Sándora Petőfiho v Budapešti odštartovala projekt s názvom: „Vytvorenie a propagácia spoločného produktu kultúrneho turizmu na tému Sándor Márai“.
- 28. január** Mesto Košice spoločne s organizáciami Košice - Turizmus, Košice 2013, n.o. s podporou Košického samosprávneho kraja hľadá dobrovoľníkov na prípravu Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji (29.4. – 10.5.2011) v Košiciach.
- 7. február** Mesto Košice a nezisková organizácia Košice 2013, n.o., hlavný koordinátor kultúrneho programu mesta počas hokejových majstrovstiev, vyhlasuje verejnú výzvu na podávanie konkrétnych zámerov a vlastného plánu kultúrnych a spoločenských podujatí počas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 2011 realizovaných v meste Košice.
- 9. február** Vernisáž výstavy Nestrielaťte na pianistu bola vyvrcholením rezidenčného pobytu francúzskej umelkyne Silvie Réno v Košiciach.
- 22. február** Stretnutie primátorov Prešova, Levoče, Bardejova, Sabinova a Košíc, miest, ktoré kedysi tvorili hospodársky a kultúrne vyspelé zoskupenie Pentapolitana. Košice 2013, n.o. týmto odštartovali realizáciu spoločného konceptu s významnými mestami východného Slovenska, v ktorom ide o jedinečnú spoluprácu kultúrnych operátorov.
- 18. marec** Minister kultúry SR, Daniel Krajcer v rámci svojej návštevy v Košiciach garantoval, že aj naďalej bude projekt Košice 2013 podporovať prostredníctvom grantovej schémy, ktorá je na Ministerstve kultúry SR vytvorená na dotáciu programových aktivít súvisiacich s projektom.
- 25. marec** V Bratislave sa uskutočnil odborný seminár na tému Prečo kreatívna ekonomika? Organizátormi podujatia boli British Council, Creative Industry Forum a Košice 2013 - Európske hlavné mesto kultúry, pre ktoré je téma kreatívneho priemyslu jedným zo základných pilierov projektu Košice INTERFACE 2013.
- 14. apríl** Mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Francúzska v Slovenskej republike Jean-Marie Bruno sa stretol s členmi neziskovej organizácie Košice 2013. Pri tejto príležitosti si prezrel priestory Kasární/Kulturparku na Kukučínovej ulici 2 v Košiciach.

- 14. apríl** Reportáž Narodil som sa na Luníku IX, ktorá vznikla v rámci projektu Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013 získala Novinársku cenu 2010. Autormi príspevku sú Etela Matová a Miroslav Tirda.
- 21. apríl** Otváracia konferencia projektu CARAT (Carpathian region as an attractive tourist destination/Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia) odštartovala aktivity smerujúce k zatraktívneniu turistickej destinácie - Karpaty.
- 27. apríl** V Kasárňach/ Kulturparku sme počas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 27.4. – 15.5. sprístupnili umelú ľadovú plochu.
- 28. apríl** Veľká pouličná šou otvorila svetový šampionát v ľadovom hokeji 2011 v Košiciach. Príbeh o meste Košice plný vizuálnych efektov, tanca, hudby, akrobacie, žonglérstva a vizuálnych efektov sa odohral na Hlavnej ulici. Program sledovala niekoľko tisíc divákov aj prostredníctvom internetového živého prenosu.
- 30. apríl** V podnikoch v centre mesta je počas troch dní hokejových majstrovstiev pripravených 33 koncertov skupín zo Slovenska.
- 5. máj** Podujatia organizované Košice 2013, n.o. sú odteraz dostupné aj na bezplatnom elektronickom sprievodcovi pre mobilné telefóny s internetovým prehliadačom MobiGuide.
- 5. máj** Košice 2013, n.o. sa zúčastnili spoločného stretnutia minulých, súčasných a budúcich miest kultúry v slovinskom Maribore, ktorý tento titul poniesie v roku 2012. Téma stretnutia: ako postupovať pri realizácii projektu Európske hlavné mesto kultúry (EHMK).
- 9. máj** Organizátori festivalu USE THE CITY vyhlásili výzvu na dobrovoľníkov, ktorí budú pomáhať s organizáciou tretieho ročníka festivalu umenia vo verejnom priestore.
- 9. máj** Európska sieť pre umeleckú tvorbu vo verejnom priestore IN SITU získala podporu Európskej komisie vo výške 2,2 mil. Eur na projekt META (Manifest Európy pre transformáciu prostredníctvom umenia). Košice 2013, n.o. sú vďaka festivalu USE THE CITY členmi siete IN SITU a programovo sa podieľajú aj na projekte META.
- 7. máj** Košice 2013, n.o., mesto Košice a Košický samosprávny kraj sa po prvýkrát spoločne predstavili na podujatí Open Days v Bruseli, ktoré sa každoročne koná v inštitúciách Európskej únie (EÚ) pre širokú verejnosť.
- 13. máj** Umelcom sme ponúkli možnosť prezentovať už existujúce projekty, alebo vytvoriť úplne nové umelecké diela šité na mieru - pre naše mesto, ktoré budú odprezentované vo verejnom priestore v centre Košíc počas Bielej noci - 1. októbra 2011.
- 16. máj** Zodpovedným za koordinovanie aktivít záujmového združenia právnických osôb KOALÍCIA 2013+ je Jozef Marko, ktorý od začiatku tohto roka pôsobil na pozícii vedúceho referátu styku s verejnosťou a médiami na Magistráte mesta Košice.
- 17. máj** Správna rada neziskovej organizácie Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013 zvolila nového riaditeľa, ktorým sa stal Ing. Ján Sudzina.
- 25. máj** USE THE CITY festival, 3. ročník festivalu umenia vo verejnom priestore. Festival otvoril úvodný koncert na ktorom vystúpil špičkový americký hip-hopový tanečník Byron Cox, v nákupnom centre sme zažili Nákupnú horúčku pod taktovkou Veni ACADEMY a výmenník na Terasé ponúkol predstavenie divadla Pôtoň, Aj tu som doma
- 27. máj** Mesto Košice navštívil tím z anglického mesta Liverpool, ktoré bolo v roku 2008 veľmi úspešným Európskym hlavným mestom kultúry. Okrem pracovného seminára a diskusií v Kasárňach/Kulturparku, sa na štadióne Technickej univerzity uskutočnili priateľské medzinárodné futbalové zápasy.
- 1. jún** Kasárne/ Kulturpark hostili medzinárodný festival komornej hudby Konvergencie, ktorý do Košíc zavítal už po tretíkrát. Košičanom ponúkole počas prvého júnového týždňa jedenásť koncertov.
- 1. jún** V areáli Kasární/ Kulturparku už čoskoro prebehne dlhodobá rekonštrukcia, ktorej pred-

- chádza archeologický prieskum. Z tohto dôvodu bol zriadený dočasný vstup do areálu zo Skladnej ulice.
- 6. jún** Ministerstvo kultúry SR prostredníctvom grantovej schémy určenej na podporu programových aktivít súvisiacich s projektom Európske hlavné mesto kultúry tento rok podporilo 88 projektov v celkovej hodnote 1 022 842 Eur. Vďaka titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 Košice zažijú 17. ročník festivalu lokálnych televízií Zlatý žobrák, Shengenský poludník, Višegrádske dni, či Košické imaginácie. Aj partnerské mesto Prešov sa znova môže tešiť na produkciu podporenú Košicami 2013, a vďaka Pentapolitane ožije kultúrou a umením rôznych žánrov takmer celý východ Slovenska.
- 8. jún** Odštartoval projekt Cesta do neznáma - príbeh Rómov na Slovensku, ktorý je ďalším projektom tímu SPOTs ako súčasť podprogramu Sociálne umenie. Jeho cieľom je podporovať aktivity zamerané na scitlivenie verejnosti, spoluprácu umelcov s obyvateľmi v znevýhodnených komunitách a rozvoj nových prístupov v sociálnej a komunitnej práci. Záštitu nad projektom prevzal Úrad splnomocnenca vlády pre rómske komunity.
- 10. jún** Odštartoval program Do mesta nie je ďaleko, ktorý je novou formou regionálnej spolupráce neziskovej organizácie Košice 2013, Prešova, Levoče, Bardejova a Sabinova v rámci projektu Pentapolitana.
- 14. jún** Novým umeleckým riaditeľom Košice 2013, n.o sa stal Mgr. art. Peter Katina, ArtD. (1975) z Topoľčian. Doteraz pôsobil ako pedagóg na Akadémii umení v Banskej Bystrici. Do funkcie umeleckého riaditeľa ho vymenoval riaditeľ neziskovej organizácie Ján Sudzina.
- 20. jún** Organizátori festivalu Leto v parku 2011 hľadajú dobrovoľníkov, ktorí sa chcú zapojiť do príprav a realizácie jedinečného celomesačného podujatia v termíne od 21. 7. 2011 do 21. 8. 2011 v areáli kultúrneho centra Kasárne/Kulturpark v Košiciach.
- 23. jún** Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. a Literárne múzeum Sándora Petőfiho v Budapešti pripravili na tohtoročnú turistickú sezónu spoločný produkt - prehliadkovú trasu, mapu a brožúru po stopách slávneho spisovateľa, Sándora Máraia v Košiciach a v Budapešti.
- 23. jún** Novozvolení členovia dozornej rady: Ing. Štefan Lasky - predseda dozornej rady, Mgr. Jozef Andrejčák a Marián Gaj sa po prvýkrát stretli v sídle neziskovej organizácie Košice 2013. Nových členov dozornej rady zvolila správna rada neziskovej organizácie na svojom rokovaní 16. mája 2011.
- 27. – 29. jún** Ako vplývajú umelecké rezidencie na umenie a spoločnosť? Odpovede priniesla medzinárodná konferencia o umeleckých pobytoch a mobilite Shaping the NEW (Formovanie nového) v Kasárňach/ Kulturparku. Súčasťou konferencie bola aj výstava prác rezidentov Shaping the NEW.

Monitoring aktivít

Cieľ	Oživenie a skvalitnenie kultúrnej produkcie, podpora kreatívneho priemyslu a vzdelávania				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet kultúrnych subjektov z Košíc (a okolia) zapojených do spoločných, resp. nových kultúrnych podujatí				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			60	90	120
Skutočná hodnota	-	108	71		
Komentár:	PLAY ART a Kasárne/Kulturpark: 20; Use The City festival - 35 z Košíc a okolia; SPOTS: 16				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet zrealizovaných podujatí v Košiciach (a okolí)				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			500	700	1000
Skutočná hodnota	-	357	270		
Komentár:	PLAY ART!: 67 x koncert; 10x Film; 4 x výstava; 6 x workshop (spolu 87 podujatí); USE THE CITY: 25 x Koncert; 14x Divadlo a tanec; 4x Výtvarné umenie a nové médiá; 17 x workshop, súťaž diskusia (spolu 60 podujatí); Kasárne/Kulturpark: 89; SPOTS: 34 (zoznam podujatí vid. nižšie)				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet účastníkov podujatí v Košiciach (a okolí)				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			50 000	100 000	200 000
Skutočná hodnota	-	82 491	28 571		
Komentár:	PLAY ART: 12 560 (Veľká pouličná show – 9 000 návštevníkov; Noci plné hudby (3x) – 2 400 návštevníkov; Program kultúrneho centra Kasárne Kulturpark: 1 160); Use The City festival: 4 000; Kasárne/Kulturpark: 7 613 (poznámka: zoznam na vyžiadanie k dispozícii); SPOTS: 898; Konvergencie: 1 500; Krajina Haliganda: 2 000				

Cieľ	Posilnenie a rozvoj kultúrnej infraštruktúry				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet podujatí v Kasárňach Kulturparku				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			180	200	250
Skutočná hodnota	-	156	121		
Komentár:	PLAY ART a Kasárne/Kulturpark: 20; Use The City festival - 35 z Košíc a okolia; SPOTS: 16				
Ukazovateľ výkonnosti	Kasárne/Kulturpark (89) + podujatia Play ART(29); USE THE CITY (1); Konvergencie (1); Krajina Haliganda (1); Kasárne/Kulturpark: detailný program s popisom vid. www.kulturpark.sk, sekcia program; (poznámka: zoznam na vyžiadanie k dispozícii)				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			200	400	600
Skutočná hodnota	-	186	34		
Komentár:	18.3.-20.3.2011: Grafit workshop- maľujeme si fasády 1.3., 5.4., 26.4., 31.5.: vedecká kaviareň 5.4., 15.4., 13.6., 27.6.: vernisáž výstavy amatérskej tvorby a fotografií- apríl, máj, jún: hiphop workshop 9.5.-13.5., 31.5.: módna z plastu a odpadu - workshop + módna prehliadka 17-19.6.2011: kinobus - projekt 29.6.: Mozog Terasy 7-8.6.2011: Cesta do neznáma - príbeh Rómov na Slovensku marec-jún 2011: semináre vo výmenníku Poznámka: Prvotný plán bol nastavený na model, pri ktorom sa mal každý rok otvoriť ďalší výmenník. Vzhľadom na to, že funguje zatiaľ len jeden, aj počet podujatí je obmedzený len na jeden výmenník.				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet účastníkov podujatí v Košiciach (a okolí)				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			12	0	50
Skutočná hodnota	-	11	14		
Komentár:	Mgr. Jana Bučková, Via Cassa, Občianske združenie Rovás, Spoločnosť a film, KEKS Design/creative lab, Make Up collective, Mgr. art. Peter Beňo, Peter Lipovec – LIPO, Milan Guman, Miroslav Klein, OZ na peróne, Jakub Vondra, Viktor Varga, Klub Capoeira Oxumare Košice				

Cieľ	Posilnenie a rozvoj kultúrnej infraštruktúry				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet subjektov zapojených do aktivít komunitného rozvoja				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			35	40	50
Skutočná hodnota	-	47	24		
Komentár:	<i>František Jelonek, Martin Tomori, Denisa Havrlová, DJ SPANK, Monika; Helmut Bistika; Street art communication, Fenestra, OZ Pomocná ruka, SAV, MŠ Luník IX, SOŠ Gemerská, Stredná škola pre nepočujúcich, OZ ArtEst, Cinefil, OZ Východné Pobrežie, Gymnázium Trebišovská, MECEM, SOŠ Požiarnická, Konzervatórium Košice, SUŠ Požiarnická, Sociálne právna akadémia, MŠ Luník IX - Hrebendova, Romathan</i>				
Komentár:	<i>Mgr. Jana Bučková, Via Cassa, Občianske združenie Rovás, Spoločnosť a film, KEKS Design/creative lab, Make Up collective, Mgr. art. Peter Beňo, Peter Lipovec – LIPO, Milan Guman, Miroslav Klein, OZ na peróne, Jakub Vondra, Viktor Varga, Klub Capoeira Oxumare Košice</i>				

Cieľ	Prezentácia mesta Košice ako nositeľa titulu EHMK na EÚ a národnej úrovni				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet podujatí v Kasárňach Kulturparku				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			30	40	50
Skutočná hodnota	-	27	16		
Komentár:	<p>Prezentácie na národnej úrovni: 19– 23.1.2011 – ITF SlovakiaTour 2011, Bratislava 1.– 4.2.2011 – Bratislava, prezentácia projektu k MSVLH 17.2.2011 – prezent. Bratislava, stretnutie a prezentácia projektu EHMK Košice 2013 pred zástupcami sekcií MZV SR 22.2.2011 – Košice – prezentácia projektu Košice 2013 a projektu Pentapolitana pre primátorov a ďalších zástupcov miest Pentapolitany 21. – 22. 3.2011 – Bratislava, prezentácia projektu pre francúzsku ambasádu na Slovensku 4.4.2011 – Košice, prezentácia v rámci konferencie ViaRegia v spolupráci s KSK 4.4.2011 – Košice, prezentácia PL novinárom – infocesta Poľských novinárov SACR 15.4.2011 – Košice, Quo Vadis Europa – prezentácia projektu zahraničným študentom vysokých škôl 28.5.2011 – Košice, seminár Liverpool + MMK+Univerzita v Liverpoole – výmena skúseností – prezentácia projektu a návrhu dopadovej štúdie Košice 2013 7 – 8.6.2011 – Bratislava, prezentácia na workshope CE – CNCB (Slovenská obchodná komora 29.6.2011 – Košice, Politika na lokálnej úrovni – POLLOC, prezentácia pre Letnú školu Stredoeurópskych Univerzít – študenti, doktorandi, profesori 1.1.2011 do 30.6.2011 – 5 x prezentácia projektu Pentapolitana v zapojených mestách 1.1.2011 do 30.6.2011 – ďalšie prezentácie aktivít projektu pre členov Koalície 2013+, Spoločenských klubov, zástupcov ministerstiev, ambasád, atď.</p>				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet publikovaných článkov v domácej a zahraničnej tlači				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			50	70	100
Skutočná hodnota	-	576	243		
Komentár:	<i>Košický, Prešovský Korzár, SME, Pravda, Trend, Týždeň, Prešovský večerník, Košický večer, Új Szo a i. domáce lokálne a národné periodiká (viacnásobné publikácie rôznych informácií) Built, Gazetta, BBC, Dnes, a i. zahraničné periodiká</i>				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet vydaných tlačových a propagačných materiálov podľa druhu				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			60	80	100
Skutočná hodnota	-	80	57		
Komentár:	<p>PLAY ART (6): Plagáty A2, A3, letáky A5, programová skladačka, City lighty, Billboardy USE THE CITY (5): Plagáty A2 A3 letáky A5, programová skladačka, City lighty Kasárne/Kulturpark: SPOT's (16): A3, A4, A5 letáky plagáty na všetky podujatia Kasárne/Kulturpark (21): skladačka s mesačným programom (február, marec), plagáty a letáky na podujatia: Hauschka, Rara Avis + Youcoco, bene + stratasoul, mesačný program, Musica falsa et Ficta, WE LOVE, KIDLAB, Cartonnage + Gwerkova, mesačný program, plagát Olafur Arnalds Propagácia projektu Košice INTERFACE 2013 (9): Brožúra o projekte – SJ, AJ, FJ; EKO perá, plastové perá, hrnčeky, šnúrky na krk, pláténé tašky, EKO zápisníky A5 A6, kľúčenky</p>				

Ukazovateľ výkonnosti	Počet zrealizovaných prezentácií na medzinárodnej úrovni				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			10	20	30
Skutočná hodnota	-	19	19		
Komentár:	<p>12 – 16.1.2011 – Veľtrh CR - Brno 24.1.2011 – Prezentácia projektu KULTOUR – Sandor Marai v Budapešti (CBC – HUSK) 27 – 28.1.2011 – Creative Industries Forum – Brusel – prezentácia aktivít projektu 26 – 27.1.2011 – Projekt IN SITU – Brusel – prezentácia aktivít projektu 9 – 13.2.2011 – Veľtrh CR – Holiday World Praha 2011 14 – 16.2.2011 – 1x prezent. Brusel, medzinárodná konferencia Culture in Motion, prezentácia konceptu kreatívneho priemyslu EHMK Košice 2013, Výbor Regiónov 23 – 26.2.2011 – 2x prezent. Marseille, návšteva a stretnutie delegácie EHMK Košice 2013 s projektovým tímom Marseille-Provence 2013. 28.2 – 2.3.2011 – Konferencia k Maďarskému predsedníctvu EU v oblasti kultúry – Budapešť – prezentácia projektu 2. – 3.3.2011 – Veľtrh CR – Budapešť 2-5.3.2011 – ECBN meeting – Bristol UK – prezentácia projektu 10.3.2011 – Konferencia Brno – Dom, umenie, mesto – prezentácia projektu 10. – 14.3.2011 – Veľtrh CR – Berlín 16 – 19.3.2011 – Turku, Eurocities/Culture forum, prezentácia konceptu A.I.R EHMK Košice 2013. 23 – 26.3.2011 – Tallinn, Creative Hotspot, medzinárodná konferencia o kreatívnom a kultúrnom priemysle – prezentácia projektu 12. – 14.4.2011 – Viedeň, Prezentácia Košice 2013 a mesta Košice – stretnutie k MSvLH 5 – 8.5.2011 – Brusel, príprava a účasť na Open DOORS (Dni otvorených dverí vo Výbore Regiónov) – prezentácia projektu 5 – 8.5.2011 – Maribor, ECOC meeting – prezentácia projektu 9 – 10.5.2011 – Plzeň, medzinárodná konferencia Beer or not to beer, venovaná téme ECOC vo vzťahu s lokálnymi a národnými autoritami - prezentácia projektu 12 – 15.5.2011 – Heerlen, účasť a prezentácia projektu EHMK Košice 2013 na medzinárodnom stretnutí bankských miest – pozvánka na rok 2013, keď sa podujatie uskutoční v Košiciach 20 – 23.6.2011 – Amsterdam – seminár k projektu META – prezentácia aktivít projektu</p>				
Cieľ	Tvorba stratégií a politík v oblasti kultúry, kreativity a inovácií v súvislosti s projektom Košice INTERFACE 2013				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet vytvorených stratégií				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			3	5	7
Skutočná hodnota	-	0	0		
Komentár:	<ul style="list-style-type: none"> - V súčasnosti sa spracováva stratégia pre rozvoj destinačného manažmentu v Karpatom regióne – podporené programom HUSKROUA 2007 – 2013. (dokončenie rok 2012) - Realizuje sa proces pre tvorbu Dopadovej štúdie pre projekt v oblasti CR, Kultúry atď. - Prebieha mapping Kreatívneho priemyslu v Košickom regióne ako podklad pre tvorbu stratégie pre rozvoj kreatívneho priemyslu (dokončenie December 2011) - Pripravuje sa model fungovania Centra pre vzdelávanie v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu (dokončenie Október 2011) - V procese prípravy a pilotnej realizácie je koncepcia umeleckého rezidenčného programu v spolupráci so zahraničnými partnermi (dokončenie December 2011) 				
Cieľ	Monitoring a hodnotenie aktivít a procesov				
Ukazovateľ výkonnosti	Počet vytvorených hodnotiacich a monitorovacích dokumentov				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			5	5	5
Skutočná hodnota	-	5	4		
Komentár:	- Výročná správa za rok 2010, Priebežné správy na MZ (3 x)				

Cieľ	Vytváranie prostredia pre viacdrojové financovanie, poskytovanie grantov a získavanie finančných prostriedkov				
Ukazovateľ výkonnosti	Suma poskytnutých grantov neziskovou organizáciou v €				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			60 000	90 000	90 000
Skutočná hodnota	-	4 712	0		
Komentár:	<i>Na rok 2011 nebol v rámci rozpočtu neziskovej organizácie správnu radou schválený žiaden grantový program.</i>				
Ukazovateľ výkonnosti	Suma poskytnutých grantov inými organizáciami v €				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			2 200 000	3 800 000	4 300 000
Skutočná hodnota	-	1 081 458	1 022 842		
Komentár:	<i>V rámci 1. Výzvy MKSR, program Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, bolo pridelených v rámci programu 3.2.: 1 022 842 €. V rámci programu 3.1 získala Košice 2013, n.o. dotácie v celkovej sume 846 819 € (viď ukazovateľ nižšie).</i>				
Ukazovateľ výkonnosti	Suma získaných prostriedkov z externých zdrojov v €				
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Plánovaná hodnota			500 000	700 000	1 000 000
Skutočná hodnota	-	379 124,78	898 849		
Komentár:	<ul style="list-style-type: none"> - 1. Výzva MKSR, program Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, bolo pridelených v programe 3.1.: 846 819 € na 12 podaných projektov na rok 2011 - Cezhraničná spolupráca Maďarsko – Slovensko – Rumunsko – Ukrajina: projekt CARAT – podpora rozvoja destinačného manažmentu v Karpatskom regióne (začiatok realizácie 27.1.2011 – 1. Zálohová platba: 41 380 EUR - British Council: 3 650 EUR – na projekt podpory kreatívneho priemyslu - Bosh Foundation: 3 000 EUR – rezidenčný projekt (osobný fond Ludwig Henne – stážista nadácie pre realizáciu umeleckých rezidencií – suma k dispozícii na projekt umeleckých rezidencií) - Goethe Institut: 4 000 EUR – rezidenčný projekt <p>Očakávané refundácie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OP Zamestnanosť a sociálna inklúzia: očakáva sa refundácia nákladov na projekt do výšky 100 000 EUR do konca roka 2011. - Cezhraničná spolupráca Maďarsko – Slovensko 2007 – 2013: projekt KULTOUR/Sándor Márai (začiatok realizácie 1.12.2010) refundačne – 1.časť refundácie prebehne koncom 2011 – 26 000 EUR - Medzinárodný Vyšehradský fond: projekt Shaping the NEW/umelecké rezidencie (začiatok realizácie 1.3.2011) refundačne – október 2011 – 13 000 EUR 				

PODPORNÉ MECHANIZMY

Grantové schéma na podporu programu Košice 2013

Vláda SR 29. apríla 2009 schválila materiál o financovaní podujatia Európske hlavné mesto kultúry (EHMK) - Košice 2013. Predkladané projekty musia byť v súlade s naplnením a zrealizovaním projektu KOŠICE INTERFA-CE 2013. Účelové finančné prostriedky pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky sú rozdelené výhľadovo každoročne od roku 2009 do roku 2013 v celkovej výške na jednotlivé roky takto:

2009: 166 000 eur (5 mil. Sk)
2010: 1 162 000 eur (35 mil. Sk)
2011: 1 992 000 eur (60 mil. Sk)
2012: 3 320 000 eur (100 mil Sk)
2013: 3 320 000 eur (100 mil Sk);

Podporené projekty v grantovej schéme 3.1.a 3.2

Rok 2011 - zoznamy podporených projektov

https://registerkultury.gov.sk/granty2011/zobraz_ziadosti.php

PROGRAMOVÉ AKTIVITY

MSL'H 2011

ROZOHRALI SME CELÉ MESTO

Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji v Košiciach boli jedinečnou príležitosťou na prezentáciu mesta ako Európskeho hlavného mesta kultúry 2013, do ktorého sa návštevníkom určite v roku 2013 oplatí vrátiť. Domáci tak mali príležitosť zažiť malú ukážku roka, v ktorom naše mesto tento prestížny titul poniesie. Nezisková organizácia Košice - Európske hlavné mesto kultúry, n.o. v spolupráci s partnermi pripravila sprievodný program, ktorý rozohral celé Košice.

Majstrovstvá sme spoločne otvorili Veľkou pouličnou šou už 28. 4. 2011 o 19.00 na Hlavnej ulici (pri Immaculate), kde sa predstavil príbeh o meste Košice plný vizuálnych efektov, tanca, hudby, akrobacie. Večer vyvr-

cholil koncertom známych slovenských kapiel. Pripravený bol tiež už overený formát „nocí plných hudby“, ktorý priniesol 30 koncertov vo vybraných prevádzkach v centre mesta. Návštevníci si vychutnali putovanie mestom a prežili hokejovú noc plnú neopakovateľných hudobných zážitkov. Treťou programovou líniou bola PARTY ZONE/PÁRTY ZÓNA priamo v Kasárňach /Kulturparku, kde na návštevníkov čakali projekcie hokejových zápasov, prírodné kino v parku, pravidelné párty s renomovanými DJmi, špeciálny koktejl podujatí (Dan Bárta, Robert Balzar trio, Chiki liki tua a ďalší), dizajnerský trh BAZART, svetelné interaktívne inštalácie, workshopy.

Špecialitkou pre všetkých milovníkov ľadu a hokeja bola umelá ľadová plocha. Ľadovú plochu slávnostne otvoril primátor mesta Košice, Richard Raši, spoločne so zástupcami mesta.

Dianie počas majstrovstiev (najmä to mimohokejové) sledovali aj vďaka TV 2011, prostredníctvom internetu, ale i naživo tisíce ľudí.

USE THE C!TY FESTIVAL 2011

Už prvý festivalový deň tretieho ročníka festivalu umenia vo verejnom priestore predznamenával množstvo prekvapení, čo sa každým ďalším dňom potvrdzovalo. Veni Academy najprv spôsobili nákupnú horúčku keď vytrhli návštevníkov obchodného centra Galéria z každodenného stereotypu, neskôr oživilo spievajúcu fontánu i zvonkohru, a svojou hrou v hodinových intervaloch premenili celú Hlavnú ulicu na koncertnú sálu, spríjemnili cestu cestujúcim električkou č. 6, a nakoniec sa zjavili v obývačkách Košičanov, aby im definitívne hudbu priniesli až domov. Milovníci divadla si tiež prišli na svoje, aj keď netradične, pred obchodným centrom. Práve tam sa totiž odohrával živý príbeh Zuny, Nevesty hôľ. Všetci diváci sa stali aktívnou súčasťou predstavenia, aj verejného priestoru. „Ilúzia, ktorú sa hlavným predstaviteľom podarilo vytvoriť, bola tak silná, že sme boli schopní uveriť, že sa nachádzame kdesi v lese,“ povedal jeden z divákov. Aj výmenník, či Kasárne/Kulturpark sa stali dejiskom skvelých hereckých výkonov, netradičných preformance i premiéry. Práve počas USE THE C!TY festivalu uviedlo Divadlo na peróne slovenskú premiéru hry Útroby kravy. Hudobnú produkciu i atmosféru festivalu skvelo doplnil Marián Geišberg so svojim synom, ktorí odohrali poetický koncert plný energie a emócií.

Vizuálne umenie v spojení s live hudbou a tancom oživilo fasádu Magistrátu mesta Košice, ktorá vyzerala lepšie ako kedykoľvek predtým. „Keby to takto vyzeralo stále.“ Vyslovila želanie jedna z účastníčok predstavenia. Urbánna kultúra a športy mali svoje zastúpenie najmä v Kasárňach cez víkend. Stovky mladých živlov milujúcich adrenalínové športy sa predvádzali takmer celý deň. Hip- hoperi súťažili o postup na SDK EUROPE a deň vyvrcholil skvelým beatboxom v podaní vicemajstrov sveta pod vedením Jara Cossigu, ktorý všetkých záujemcov čo to o beatboxe aj naučil. Vedeli ste, že aj beatbox má niečo ako noty?

Kasárne navštívili aj stovky detí, aby počas USE THE C!TY festivalu oslávili Deň detí. Nanuky, cukrová vata, divadlá, tvorivé dielne a nakoniec rozprávka O psíkovi a mačičke rozžiarili oči všetkých malých návštevníkov. Festivaly pouličného umenia sú vo všeobecnosti veľmi populárne všade na svete. Oživujú mestský priestor nečakanými zásahmi a zároveň ukazujú, že umenie nemusí byť uzavreté len do interiérov múzeí, galérií a divadiel, ale môže v iných formách zasahovať do každodenného chodu mesta a života jeho obyvateľov. Zároveň ukazujú miesta v meste v nečakaných kontextoch, čím vytvárajú nové príbehy a nové mytológie spojené s verejným priestorom.

Formát festivalu Use the C!ty má za cieľ oživiť mesto novými typmi umeleckých a kultúrnych aktivít, ktoré doplnia tradičné podujatia, na ktoré si už ľudia zvykli. Prostredníctvom pouličného umenia a nečakaných

umeleckých spojení sa snaží upozorniť na nové typy umeleckých aktivít v mestskom prostredí a dať im legitimitu.

Projekt Košice 2013 bude úspešný vtedy, ak bude mesto skutočne „používané“ rôznymi vrstvami a skupinami obyvateľstva a návštevníkov a ak sa tieto budú navzájom vo svojom vzťahu k mestu akceptovať. Práve na participáciu obyvateľov sa tento ročník USE THE CITY festivalu zameral a priniesol novinky, ktoré mali úspech, pretože tretí ročník zaznamenal vyššiu návštevnosť ako jeho predchodca.

ROZVOJOVÉ AKTIVITY

Kreatívna ekonomika – výzva pre Košice, región a Slovensko

V roku 2011 realizuje nezisková organizácia spolu s ďalšími partnermi projekt KE2013CCE, ktorý je zameraný na realizáciu aktivít podporujúcich rozvoj kultúrnej a kreatívnej ekonomiky.

Projekt nadväzuje na projekt FFW/Fast Forward z roku 2010. Snahou je rozšíriť a prehĺbiť informácie o existujúcich subjektoch v tomto segmente, ďalej získať spätnú väzbu a určenie potrieb pre priaznivý rozvoj kreatívnych odvetví v Košiciach, v regióne i na Slovensku.

V rámci kreatívnej ekonomiky sa zameriavame na niekoľko oblastí :

1. Vytvorenie nástrojov

Tu je prioritou vytvorenie modelu fungovania CVOKK – Centra pre vzdelávanie a podporu v oblasti kultúrnej a kreatívnej ekonomiky, model nastavenia je dôležitý aj vo vzťahu k žiadosti o NFP v rámci ROP. V rámci realizácie spolupracuje Košice 2013, n.o. s mestom Košice, Technickou univerzitou Košice a niektorými súkromnými subjektmi ako OneClick, DAK, atď.

Ďalším dôležitým výstupom plánovaným v roku 2011 je databáza subjektov pôsobiacich v oblasti kreatívneho priemyslu, cieľom je vybudovať databázu a následne aktívnu webovú stránku, ktorá bude slúžiť ako informačný a komunikačný portál pre subjekty z celého Slovenska

2. Vzdelávacie aktivity

V oblasti vzdelávania a osvedy realizuje Košice 2013, n.o. v roku 2011 semináre (Pohoda 2011 – Duševné vlastníctvo), workshopy a okrúhle stoly, ktoré majú za úlohu informovať o dôležitých aspektoch podpory KKP ako aj o plánovaných aktivitách n.o. V druhej polovici roka je naplánovaná medzinárodná konferencia na tému podporných politík. Ďalej plánujeme realizovať seminár pre budúcich partnerov, aby sa definovali oblasti zapojenia a podpory tohto projektu súkromným sektorom ako aj partnerskými inštitúciami v rámci mesta a kraja.

3. Spolupráca

Nezisková organizácia spolupracuje na projekte s niekoľkými partnermi domácimi aj zahraničnými ako napr. British Council, Creative Industries Forum, TU Košice, KSK, Mesto Košice, OneClick, Pohoda a ďalší.

V rámci spolupráce je potrebné osloviť nie len potenciálnych partnerov pre podporu projektu ale aj subjekty, ktoré majú v konečnom dôsledku benefitovať z aktivít EHMK v roku 2013 ako aj po tomto roku. Z hľadiska udržateľnosti je dôležité rozbehnúť čo najširšiu spoluprácu.

V oblasti zahraničnej spolupráce sa Košice 2013, n.o. stane členom ECBN (European Creative Business Network), medzinárodnej siete pre podporu podnikania v oblasti kreatívneho priemyslu, v ktorej sú zastúpené subjekty 25 európskych krajín. Napriek tomu, že nezisková organizácia donedávna oficiálne nebola členom ECBN, zúčastňovala sa na aktivitách a konferenciách siete. Konkrétne výsledky spolupráce sú pretavené do formy rezidenčných pobytov v Creative Factory Rotterdam, ktoré začali pilotnou fázou prípravy v júli a program sa pre košické a slovenské subjekty otvorí od septembra 2011.

4. Propagácia

Myšlienka podpory KKP je propagovaná v rámci všetkých aktivít n.o. zameraných na danú oblasť. Zároveň všetky podujatia slúžia na propagovanie myšlienok projektu. Do konca roka 2011 má vzniknúť samostatná publikácia, ktorá prinesie prvé výsledky mappingu ako aj príklady best practices zo Slovenska.

Našli sme Košice - TURIZMUS a REGIONÁLNY ROZVOJ

Prezentácia Košice 2013 na veľtrhoch a výstavách na SK a v zahraničí

Košice 2013 ako strategická marketingová značka mesta Košice sa spoločne s klastrom Košice – Turizmus zúčastnila v prvom polroku 2011 na 6 veľtrhoch cestovného ruchu (ITF Bratislava, Regiontour Brno, Holiday-world Praha, Ferien Messe Viedeň, Utazás Budapešť, ITB Berlín).

Cieľom prezentácií mesta bolo zvýšenie povedomia o Košiciach ako EHMK 2013, nadviazanie kontaktov a budovanie networkov medzi zahraničnými a domácimi novinármi v turizme, touroperátormi, profesionálmi v CR, odbornými profesnými organizáciami CR v Európe. Košice sa prezentovali cielene na veľtrhoch podľa hlavných zdrojových trhov, ktoré oslovujeme a plánujeme mesto ako destináciu dostať. Odprezentované boli nové produkty cestovného ruchu mesta.

Počas prvého polroka sa Košice prezentovali aj na rôznych iných podujatiach ako napríklad na pozvanie Ministerstva zahraničných vecí SR, zastúpenia vo Viedni, Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, Slovenskej agentúry pre CR, Medzinárodný klub SR, Európskeho valného zhromaždenia baníckych spolkov Európy (pozvánka na nasledujúce VZ do Košíc v roku 2013),...

Projekt rozvoja turizmu: HUSK – Sándor Márai

V rámci cezhraničného projektu HUSK sme odštartovali s partnerom Literárnym múzeom S. Petöfihö v Budapešti projekt s názvom „Vytvorenie a propagácia spoločného produktu kultúrneho turizmu na tému Sándor Márai“. Prebehla úvodná konferencia v Budapešti a v Košiciach spoločne s infocestou zahraničných novinárov a touroperátorov. Vytvorili sa prezentačné materiály (mapa Po stopách S. Máraiho, Brožúra). Začali sa práce na dokumentárnom filme a revitalizácia jeho pamätnej izby. Projekt bude kompletne otvorený v októbri 2011. Hlavným cieľom je zvýšiť povedomie o S. Máraim, prezentovať tento produkt v zahraničí, pritiahnúť nových kultúrnych návštevníkov.

Projekt rozvoja turizmu a destinačného manažmentu: HUSKROUA – CARAT

Cezhraničný projekt HUSKROUA s názvom Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia začal prípravu stratégie pre rozvoj turizmu a destinačného manažmentu spolu so svojimi partnermi. Prebehla otváracia konferencia a séria prvých workshopov, kde sa riešili územia pre rozvoj a hlavné oblasti s potenciálom rozvoja. Plánovanie a metodológia je v prípravnej fáze a počas leta sa začnú prieskumy. Výstupom projektu, ktorý končí v roku 2012 bude Stratégia a plán destinačného manažmentu pre mesto Košice.

Počas prvého polroka sa Košice prezentovali aj na rôznych iných podujatiach ako napríklad na pozvanie Ministerstva zahraničných vecí SR, zastúpenia vo Viedni, Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, Slovenskej agentúry pre CR, Medzinárodný klub SR, Európskeho valného zhromaždenia baníckych spolkov Európy (pozvánka na nasledujúce VZ do Košíc v roku 2013),

SACR spolupráca

Začalo sa pracovať na marketingovej stratégii Košíc spoločne so SACR a pláne aktivít a spolupráce na prezentácii Košíc v roku 2012 (mestá, roadshow, a pod.)

Hodnotenie dopadov – monitoring: regionálna spolupráca univerzít

Prebehlo stretnutie zo zástupcami univerzít (TUKE, UNIPO, UPJS) spoločne so zástupcami mesta Košice a University of Liverpool k hodnoteniu dopadov projektu 2013. Cieľom bolo oboznámiť zástupcov so zámerom vytvoriť hodnotiacu štúdiu dopadov projektu Košice 2013 na mesto a región. Sú naplánované workshopy s jednotlivými univerzitami k vytvoreniu tímov pre štúdiu.

KASÁRNE/KULTURPARK

Kultúrne centrum Kasárne/Kulturpark ponúklo v prvom polroku roka 2011 vyvážený program, ktorý zaujal široké publikum. V dostatočnej miere boli zastúpené všetky žánre, počnúc hudbou, divadlom, filmom, súčasným tancom, literatúrou až po výtvarné umenie. Došlo aj k aktívnemu zapojeniu publika, prostredníctvom workshopov a tvorivých dielní pred deti (KIDLAB) ale aj dospelých (MUSICLAB). V rámci programu kultúrneho centra Kasárne/Kulturpark bolo zrealizovaných 89 podujatí s návštevnosťou 7613 návštevníkov, ktorá sa pohybuje na úrovni predchádzajúceho roka. Medzi najzaujímavejšie podujatia, ktoré sa stretli aj s najvyššou diváckou odozvou patrili: koncert umelca, HAUSCHKA, s preparovaným piánom, koncert stálic slovenskej popovej scény PARA, festival komornej hudby KONVERGENCIE aj so špeciálnym koncertom HRANA – Pocta Marekovi Brezovskému a koncert ÓLAFURA ARNALDSA, mladého skladateľa z Islandu či formácie GOD IS AN ASTRONAUT. Vo všeobecnosti preto najvýraznejšou črtou tohto obdobia v kultúrnom centre Kasárne/Kulturpark bolo, že návštevníci vo veľkom počte navštevovali a aj vyhľadávali najmä koncerty klasickej hudby, po prípade prieniky klasickej a modernej hudby. Aj neznáme projekty ako Hauschka či Ólafur Arnalds patrili medzi hudobné vrcholy kultúrneho centra Kasárne/Kulturpark ako kvalitou, tak aj diváckou a mediálnou odozvou.

V sledovanom období sa v kultúrnom centre Kasárne/Kulturpark zrealizovali aj podujatia, ktoré neboli priamo realizované kultúrnym centrom, avšak sa stali súčasťou jeho programu, ako napríklad: Medzinárodná prehliadka dokumentárneho filmu – Rok dobrovoľníka, DOC festival, projekt PLAY ART, ako sprievodné poduja-

tie realizované neziskovou organizáciou Košice 2013 pri príležitosti Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Košiciach (1 160 návštevníkov), Use the city festival (4 000 návštevníkov), Konvergencie (1 000 návštevníkov), festival Haliganda (2 000 návštevníkov) a projekt Cesta do neznáma (250).

V závere môžeme povedať, že došlo, v porovnaní s minulým rokom, k oživeniu scény a aj vďaka posilnenej propagácii kultúrneho centra, prostredníctvom projektu PLAY ART (PARTY ZONE), ktorá bola umiestnená v Kasárňach/Kulturparku, sa povedomie obyvateľov mesta o tomto kultúrnom centre zvýšilo. Taktiež bol v sledovanom období zaznamenaný nárast mediálnych výstupov týkajúcich sa kultúrneho centra.

PROJEKT SPOTS

V období január 2011 - jún 2011 sa v rámci projektu SPOTS realizovali projekty, ktoré boli zamerané na podporu komunitného rozvoja, sociálneho a komunitného umenia ako aj úpravu a tvorbu verejného priestoru v okolí výmenníka Terasa.

Oblíbené sa stali Vedecké kaviarne, ktoré tím SPOTS realizoval v spolupráci s Neurobiologickým ústavom Slovenskej akadémie vied. Hovorilo sa o „Tajomstvách DNA, alebo v čom NCIS zavádza...“, Zaoberali sme sa otázkou či sú ľudia skutočne chodiace batérie a či je pravda, že Centrálny nervový systém je najvýkonnejší počítač na svete. Nezabudli sme ani na Rozprávku o upírovi v rámci ktorej sme sa dozvedeli viac o kliešťoch. Jednej prednášky sa zúčastnilo v priemere 40 ľudí. Na všetkých prednáškach sa zúčastnilo celkom 200 ľudí. Pre mladých sme v marci pripravili DJ workshop, počas ktorého sa prezentovali rôzne techniky digitálneho aj klasického DJingu a účastníci sa naučili narábať s gramofónmi, kontrolérmi a ostatnou technikou bez ktorej sa dobrý DJ nezaobíde.

V tom istom čase prebiehal vo verejnom priestore prvá časť projektu Maľujem si fasády II. Tento krát sme v spolupráci s občianskym združením Street art Communication vybrali pre nadšencov pouličného umenia skvelý priestor. Účastníci projektu skrášlili fasády garáží neďaleko výmenníka a fasády priľahlého bazáru. Oboch workshopov sa zúčastnilo celkom 15 účastníkov z Košíc a zvyšku Slovenska.

Pre nadšencov fotografie a netradičných výstav sme predstavili Košičanom rezbárske umenie amatérskeho umelca Františka Jeloneka, ktorý je obyvateľom Terasy a týmto aktivitám sa venuje od svojich 18 rokov. Pred Veľkou nocou už tretí krát oživil priestory výmenníka výtvarné práce detí z materskej školy na Luníku IX. Zaujímavá bola tiež výstava fotografií neurónov s názvom „Krásy života trochu inak“. Výstavy pritiahli do výmenníka približne 150 ľudí, ktorí v návštevej knihe zanechali svoje komentáre, odkazy a prania pre ďalšie aktivity vo Výmenníku v budúcnosti.



V prvom polroku nechýbala spolupráca s výtvarníkom Helmutom Bistikom. So študentmi SOŠ na Gemerskej, a členmi OZ ArtEst počas týždňového workshopu vytvorili 16 modelov vyrobených z odpadového materiálu. Výsledky svojej práce prezentovali na Módnej show.

V júni sme v rámci projektu SPOTs absolvovali ďalšiu Cestu do Neznáma. V rámci programu Sociálne umenie sme prostredníctvom panelovej diskusie, výstavy fotografií, Živej knižnice prezentovali prácu Občianskych združení, umelcov, ktorí dlhodobo pôsobia v rómskych komunitách. Nezabudli sme ani na zaujímavé dokumentárne filmy a koncert kapely Gipsy CZ. Záštitu nad projektom prevzal Úrad splnomocnenca vlády pre rómske komunity na Slovensku. Počas dvoch dní sa v priestoroch Kasární/Kulturpark vystriedalo 300 Košičanov. Boli to prevažne študenti stredných škôl a prvých ročníkov vysokých škôl so zameraním na sociálnu prácu.

V rámci partnerskej spolupráce s OZ Trucspehric/Žilina Záriečie a OZ Cinefil nás v prvej polovici júna nesklamala filmová prehliadka „Kinobus“ a jej nová „východná linka“, ktorá precestovala viac ako 150 kilometrov, diváci uvideli 33 kilometrov filmov a mohli navštíviť 10 sprievodných akcií.

Predposledný júnový týždeň patril festivalu hudby, divadla, literatúry filmov a výtvarného umenia s názvom POKE, ktorý s konal v historikom areále starej tehelne v Drienovskej Novej Vsi pri Prešove. Tím SPOTs spoločne s prešovskými a košickými mimovládnyimi organizáciami prezentovali projekty a aktivity, ktoré prebiehali v rámci podprogramu Sociálne umenie sa zameraním na prezentáciu práce v rómskych komunitách a priblíženie problematiky života utečencov na Slovensku. V ďalších sekciách sme sa zaoberali otázkami dobrovoľníctva, príčinami a dôsledkami rôznych druhov závislostí.

Prvý polrok sme projekt SPOTs úspešne ukončili prvou košickou sídliskovou hrou s názvom „Mozog Terasy“, ktorá previedla hráčov minulosťou sídliska, poskytla nové pohľady na každodennú prítomnosť a donútila zapojiť predstavivosť a fantáziu pri budovaní budúcnosti. Hráči boli odkázaní na vlastné nohy a hlavy pri riešení rafinovaných úloh a ani si nevšimli, že podvedome objavili svoje mesto v nových rozmeroch. Cieľom hry nebolo nič menšie ako nájsť MOZOG celého organizmu a prekvapenie pomocou tajuplných máp. Sídliskovú hru sme pripravili v spolupráci s OZ Východné pobrežie. Zúčastnilo sa jej 35 študentov stredných škôl v Košiciach.

V druhom polroku sa môžu Košičania tešiť na sériu, športových a zábavných komunitných podujatí s názvom „Sídlisková paráda III“. Na jeseň pre vás pripravujeme v poradí už tretiu „Cestu do neznáma“, ktorá prinesie príbehy zo života väzňov. Cez fotografie, príbehy ľudí a ich nábytku budeme mapovať sídliskový život v 70-80 rokoch minulého storočia. Nadšenci Vedeckej kaviarne sa môžu od tešiť na nové populárno - vedecké prednášky. V októbri nás na „Veľtrhu SPOTs“ čaká dvojročná rekapitulácia práce tímu SPOTs a jeho partnerov. Nezabudli sme ani na deti a mládež na ktorých čakajú stolnotenisové turnaje, šerm a hip hop. Pre ostatných obyvateľov sú pripravené tematické tvorivé dielne, výstavy fotografií a zaujímavé workshopy.

Spolupráca

Regionálna spolupráca

Rozvoj spolupráce s partnermi v regióne východného Slovenska

- a) Košický samosprávny kraj – projekt Terra Incognita
- b) Prešovský samosprávny kraj – projekt Pentapolitana

Regionálnu spoluprácu organizačne a obsahovo zabezpečoval **koordinátor pre regionálnu spoluprácu**.

Košický samosprávny kraj – projekt Terra Incognita

V októbri 2009 podpísali štatutári Mesta Košice a Košického samosprávneho kraja (KSK) Zmluvu o spolupráci na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. V štádiu rokovaní o budúcej spolupráci sa ako zásadná ukázala spolupráca na projekte Terra Incognita založenom na koncepte **rozvoja regiónu prostredníctvom kultúrno-poznávacieho turizmu**, ktorý je plne v kompetencii KSK. V priebehu roka 2010 spracoval KSK Program Terra Incognita ako samostatný program KSK na podporu duchovných a kultúrnych hodnôt - rozvoja kultúrneho cestovného ruchu prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky produktov a služieb na troch tematických cestách - Železnej ceste, Gotickej ceste a Vínnnej ceste. Vo februári 2011 prijalo Zastupiteľstvo KSK VZN o poskytovaní dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita, ktorým bol vytvorený finančný nástroj na realizáciu projektov a aktivít v rámci projektu Terra Incognita nie len inštitúciami v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK, ale aj ďalšími kultúrnymi operátormi a subjektmi v celom kraji. Koordinátorom aktivít v rámci projektu Terra Incognita je Kultúrne centrum KSK (bývalé Krajské osvetové stredisko) a Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o. Výzva bola vyhlásená v júli 2011.

Počas roka 2011 prebiehala spolupráca s KSK aj v oblasti **cestovného ruchu a destinačného manažmentu** (spolupráca s Košice-Turizmus a SACR na výstavách a ďalších aktivitách v oblasti cestovného ruchu), v oblasti **kreatívnej ekonomiky** (konzultácie Stratégie rozvoja kreatívnej ekonomiky v Košickom samosprávnom kraji s cieľom prepojenia plánovaného Regionálneho inovačného centra zameraného na kreatívnu ekonomiku ako prioritu KSK v oblasti inovácií) a spolupráca s **kultúrnymi inštitúciami** a ďalšími subjektmi v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK (na konkrétnych projektoch).

KSK je na základe rozhodnutia Monitorovacieho výboru ROP (schválenie revízie Regionálneho operačného programu na národnej úrovni a vytvorenie prioritnej osi 7 za účelom realizácie investičných projektov Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013) prijímateľom NFP na realizáciu vybraných investičných projektov s cieľom posilniť a otvoriť verejnosti existujúcu kultúrnu infraštruktúru v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK. V tejto veci prebiehali v roku 2011 konzultácie Mesta Košice a Košice 2013, n.o. so zástupcami KSK.

Projekt Pentapolitana

Projekt Pentapolitana tvorí neodmysliteľnú súčasť projektu Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013 od jeho začiatku. Pentapolitana v sebe zahŕňa spoluprácu piatich miest - Košíc, Prešova, Sabinova, Levoče a Bardejova v oblasti kultúrnej výmeny, špeciálnej edukácie, ekumenických projektov, cezhraničnej spolupráce.

V tomto polroku dostal projekt Pentapolitana nové impulzy. Vo februári sa v Košiciach stretli primátori dotknutých miest a deklarovali svoju podporu projektu. Zároveň prijali prezentované programové body projektu a formu spolupráce.

Počas majstrovstiev sveta v hokeji sme spoločne so všetkými mestami pripravili niekoľko zásadných prezentačných podujatí projektu:

- Mestá Pentapolitany mali svoj informačný stánok na Hlavnej ulici počas celých majstrovstiev
- Pred a po otváracom ceremoniáli majstrovstiev sveta sme odprezentovali projekt a všetky mestá formou spotov premietaných na Hlavnej ulici
- V každom meste sa spustila kampaň, ktorá pozývala ľudí z regiónu na programy, ktoré tvorili súčasť majstrovstiev sveta

V každom meste sa najmenej dvakrát do mesiaca stretávajú ľudia zodpovední za kultúrne projekty so zástupcami projektu Košice 2013.

V tomto roku sa projekt Pentapolitana stal súčasťou výzvy v rámci MK SR. Na tri podprojekty- Do mesta nie je ďaleko, Oscarové mestá a 5 kg sme získali viac ako 70 000 eur, ktoré pomôžu zosieťovať zmysluplné kultúrne projekty a dostanú možnosť prezentovať sa hľadať si partnerov aj v iných mestách.

Súčasťou našej spolupráce s kultúrnymi operátormi v mestách Pentapolitany je aj ich aktivizovanie a konzultácie pri podávaní samostatných projektov, ktoré by tvorili súčasť programu Košice 2013. V tomto roku malo každé mesto svoje zastúpenie vo výzve 3.1.:

- V Bardejove sa realizoval výtvarný plenér Pentapolitany- jeho výsledky si budú môcť pozrieť aj diváci v ostatných mestách
- V Bardejove a Levoči sa odohrali koncerty Schengenského poludníka
- Projekt ISCM pripravil špeciálne workshopy a koncerty v mestách Pentapolitany- v tomto polroku prebehlo kontaktovanie kultúrnych operátorov a programovanie- o tento koncept je enormný záujem vo všetkých mestách
- V Sabinove sa pripravil koncept Oskarových miest, ktorý reaguje na spojitosť s jednou z hlavných tém projektu Košice 2013 – Sándor Márai .

Najviac projektov v tejto výzve bolo konzultovaných a podaných kultúrnymi operátormi v Prešove a práve oni boli aj najúspešnejšími žiadateľmi o granty.

Koncom júna bola spustená webová stránka projektu www.pentapolitana.sk.

Od začiatku roka prebiehajú pravidelné mesačné stretnutia programovej rady zloženej zo zástupcov kultúrnych zariadení v správe miest a občianskych aktivistov, ktorá pripravuje programový koncept na budúci rok, keď sa chystáme na oslavy 600 rokov Pentapolitany a na opätovné podpísanie spolupráce.

Medzinárodná spolupráca

Medzinárodná spolupráca sa radí medzi najdôležitejšie piliere projektu Košice INTERFACE 2013. Ide hlavne o prepájanie medzinárodných kultúrnych okruhov a línií so zameraním na vytváranie možností pre mobilitu miestnych umelcov a kultúrnych operátorov, aktívnu participáciu v medzinárodných networkoch a organizáciách, ktorá je zameraná na využívanie skúseností a know-how a ich následnú implementáciu na lokálne prostredie. Medzi najdôležitejšie stratégie medzinárodnej spolupráce a následnej implementácie získaných

know-how, patrí oblasť kreatívnej ekonomiky v meste a regióne, stratégií destinačného manažmentu a marketingu z iných európskych miest kultúry na hľadanie urbanistických riešení pre rozvoj mesta, ako aj oblasť finančnej podpory zo strany zastupiteľských úradov a ambasád SR v zahraničí. Takýmto spôsobom, aj prostredníctvom prezentácie projektu na medzinárodných konferenciách, workshopoch, aktivitách, sieťach atď., chceme prispieť ku zvyšovaniu povedomia o projekte EHMK a jeho aktuálnom stave príprav. Týmto spôsobom využívame budovanie medzinárodných partnerstiev na stimulovanie a skvalitňovanie kultúrneho života v meste a regióne, a na vytváranie nových príležitostí.

Prehľad absolvovaných podujatí v medzinárodnom prostredí:

- 14 – 16.2.2011 – Brusel, medzinárodná konferencia, prezentácia konceptu kreatívneho priemyslu Košice 2013, Výbor Regiónov
- 23 – 26.2.2011 – Marseille, návšteva a stretnutie delegácie EHMK Košice 2013 s projektovým tímom Marseille-Provence 2013. Stretnutie s Julie Chenot (medzinárodné vzťahy MP 2013) s viceprimátorkou Marseille Dominique Vlasto ako aj s vedením sekcie medzinárodných vzťahov a európskych záležitostí mesta Marseille.
- 17.2.2011 – Bratislava, stretnutie a prezentácia projektu EHMK Košice 2013 pred oddelením kultúrnej diplomacie MZV SR
- 16 – 19.3.2011 – Turku, Eurocities/ Culture forum, prezentácia konceptu A.I.R Košice 2013. Stretnutie s projektovým tímom Turku 2011.
- 23 – 26.3.2011 – Tallinn, Creative Hotspot, medzinárodná konferencia o kreatívnom a kultúrnom priemysle, prezentácia projektu EHMK Košice 2013. Stretnutie s projektovým tímom Tallinn 2011 ako aj s členom správnej rady Tallinn 2011 Jaanusom Mutlim.
- 31.3.2011 – Košice, Stretnutie tímu EHMK Košice 2013 so zástupcami partnerského mesta Miškolc
- 5 – 8.5.2011 – Brusel, príprava a účasť na Open DOORS (Dni otvorených dverí vo Výbore Regiónov)
- 5 – 8.5.2011 – Maribor, míting neformálneho networku Európskych hlavných miest kultúry
- 9 – 10.5.2011 – Plzeň, medzinárodná konferencia Beer or not to beer, venovaná téme ECOC vo vzťahu s lokálnymi a národnými autoritami
- 12 – 15.5.2011 – Heerlen, účasť a prezentácia projektu Košice 2013 na medzinárodnom stretnutí baníkov, pozvanie na organizáciu stretnutia v roku 2013 v Košiciach v súčinnosti s Košice 2013

Stratégie a ciele na obdobie konca roku 2011 a začiatku 2012:

- 1.) Efektívne spolupracovať so SZ SR pri EÚ ako aj ostatným inštitúciami EÚ v Bruseli a Štrasburgu (EK, EP, CoR, CoE, atď) za účelom prezentovania značky Košice – EHMK 2013
- 2.) Pokračovať v spolupráci so zastupiteľskými úradmi a ambasádami SR v zahraničí (Paríž, Praha, Viedeň, Varšava, Budapešť, Berlín, Rím, Helsinky, Londýn atď)
- 3.) Pokračovať v spolupráci so zastupiteľskými úradmi a ambasádami, ktoré majú sídlo na Slovensku, obzvlášť s Francúzskym veľvyslanectvom v Bratislave, Francúzskym kultúrnym inštitútom a Francúzskou alianciou v Košiciach, Nemeckým veľvyslanectvom a Goetheho inštitútom
- 4.) Pokračovanie v úspešnej realizácii rezidenčných pobytov v rámci krajín V4 a EÚ
- 5.) Aktívna participácia a zapájanie sa do medzinárodných sietí z oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu a následné využívanie a implementácia získaných know-how v meste a regióne
- 6.) Aktívna prezentácia projektu na medzinárodných konferenciách, workshopoch, aktivitách, sieťach atď. a

následné využívanie týchto aktivít na budovanie medzinárodných partnerstiev na stimulovanie a skvalitňovanie kultúrneho života v meste a regióne, ako aj na vytváranie nových príležitostí

REZIDENCIE

Rezidenčný program sa začal realizovať v druhej polovici roka 2010 akov jedna z priorít projektu Košice 2013. Manažérom rezidencií je Ludwig Henne, kultúrny manažér z Nemecka – jeho dvojročná stáž je financovaná nadáciou Robert Bosch Stiftung v rámci výmenného programu kultúrnych manažérov (Nemecko – Stredná a Východná Európa).

Rezidencie, ktoré sa v rámci projektu Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013 realizujú sú financované z grantov Medzinárodného vyšehradského fondu, MKSR, zahraničných nadácií a kultúrnych inštitútov na Slovensku a budú v najbližších rokoch prioritou pre Medzinárodný vyšehradský fond.

Už v prvom polroku 2011 prebiehajú rezidencie zahraničných umelcov v Košiciach a umelcov z Košíc a regiónu v zahraničí (špeciálne zameranie na spoluprácu s Marseille, V4 a RUHR):

Začiatok rezidencií – francúzska umelkyňa Sylvie Réno a poľská umelkyňa Karina Marusińska

Rezidencie košických umelcov v prvom polroku:

Michaela Bottková rezidencia vo Wroclawe

V rámci projektu Shaping the NEW:

Balázs Kovács (Pecs) rezidencia v Brne

Ghenadie Popescu (Kišiňov) rezidencia v Peci

Jaroslav Sedlák (Brno) rezidencia v Kišiňove

Plánované rezidencie v 2.polroku:

Španielsky a britský umelec : Arash Moori and Esther Manas (<http://www.arash-moori--esther-manas.blogspot.com/>)

Rezidencia URBANART, dvaja umelci (Poľsko a Kanada) (www.urbanart-berlin.de)

Trojmesačná rezidencia - Maya Schweizer (www.mayaschweizer.com)

Fotograf z Liverpoolu v Košiciach and košický fotograf v Liverpoole

Ďalšie:

Trojmesačná rezidencia košického umelca v Lipsku (bude zverejnená otvorená výzva)

Trojmesačná rezidencia umelca z Kišiňova v Košiciach (bude zverejnená otvorená výzva)

Trojmesačná rezidencia Mariborského umelca v Košiciach (bude zverejnená otvorená výzva)

Slovensko - Ukrajinská výmena - dvojmesačná rezidencia krakovského umelca v Košiciach

Medzinárodná konferencia o význame rezidencií a ich vplyve na umeleckú tvorbu a spoločnosť

Nezisková organizácia Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. a Goetheho inštitút v Bratislave v dňoch 27. – 29. júna 2011 organizovali konferenciu s názvom Shaping the NEW, počas ktorej experti z oblasti umenia, kultúrni manažéri, umelci z rôznych kútov sveta diskutovali na tému stavu umenia a umeleckej mobility v 21. storočí, ale aj na tému kultúrnej politiky vôbec.

Viac informácií na <http://www.kosice2013.sk/sk/k-a-i-r-umelecke-rezidencie>

Spolupráca s univerzitami a vzdelávanie

Zapojenie škôl všetkých stupňov a špecializácií do realizácie projektu je jednou z podmienok trvalej udržateľnosti projektu a splnenia podmienky posudzovania úspešnosti realizácie projektu stanovenej Európskou komisiou, teda občianskej participácie.

V prvom polroku 2011 prebiehala spolupráca na konkrétnych projektoch s Prešovskou univerzitou v Prešove, Technickou univerzitou v Košiciach (najmä s Fakultou umení) a Univerzitou P.J. Šafárika v Košiciach. V rámci prípravy monitoringu a evaluáciu efektov projektu Košice 2013 (skúmanie efektov projektu Európske hlavné mesto kultúry na mesto Košice a región východného Slovenska) prebehla úvodná diskusia so zástupcami troch univerzít o vytvorení pracovnej skupiny a definovaní zdrojov financovania tejto aktivity. Možnosti spolupráce na konkrétnych projektoch sa budú hľadať aj s ďalšími univerzitami, vysokými školami a fakultami pôsobiacimi na východnom Slovensku.

Spolupráca s nižšími stupňami škôl

Spolupráca so základnými, základnými umeleckými a strednými školami sa rozvíja prevažne v spolupráci s Magistrátom mesta Košice (oddelenie školstva) a Úradom Košického samosprávneho kraja (odbor školstva). Spolupráca prebieha predovšetkým v rámci projektu SPOTs, kultúrneho centra Kasárne Kulturpark, Festivalu Use the City, Nuit Blanche/Biela noc.

Súkromný sektor – Koalícia 2013+

V roku 2010 boli položené základy širokej spolupráce na projekte Košice 2013 so súkromným sektorom. Mestské zastupiteľstvo Košice schválilo na júnovom rokovaní založenie a vstup mesta Košice do záujmového združenia právnických osôb Koalícia 2013+. Ide o verejno-súkromné partnerstvo, cieľom ktorého je podporovať **dosiahnutie úspešnej realizácie projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a zabezpečiť dlhodobú úspešnosť projektu s garanciou kontinuity v budúcnosti**. Základným impulzom partnerstva, ktoré združuje partnerov verejného a súkromného sektora z celého regiónu Východného Slovenska, je projekt Košice 2013, do budúcnosti však má za cieľ dlhodobo spolupracovať aj na ďalších rozvojových aktivitách celého regiónu. Viac informácií na www.koalicia2013.eu. K 30.6. 2011 má Koalícia 2013+ 37 členov z verejného aj súkromného sektora. 27. júna 2011 sa v Historickej radnici uskutočnilo prvé valné zhromaždenie Koalície, ktorá tiež za uplynulý polrok načrtla reálne kontúry projektu Creative factory, ktorý by sa mal realizovať v Kasárňach/Kulturparku.

PR A MARKETING

Public relations

V súvislosti s počiatočnou fázou implementácie a realizácie projektu Košice 2013 v rokoch 2008 – 2010 prebiehal zber a analýza relevantných informácií, dát pre vygenerovanie a správne pomenovanie jednotlivých segmentov trhu a ich potrieb.

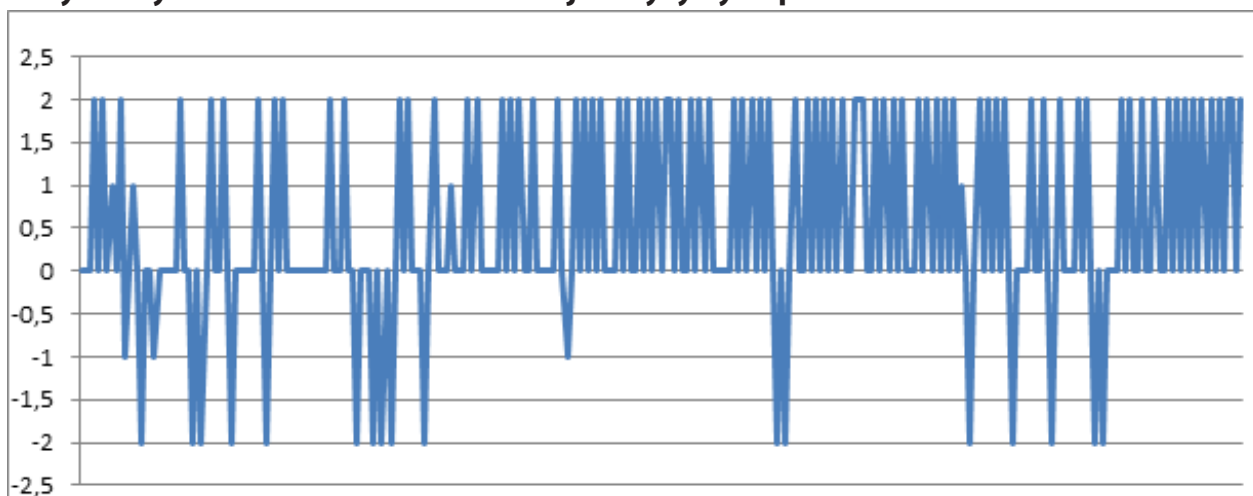
Prioritou je však aj naďalej smerovať všetky komunikačné aktivity jednotlivým skupinám tak, aby priniesli aktuálne a zrozumiteľné informácie o význame získania titulu Európskeho hlavného mesta kultúry a vytvorili informačnú základňu pre participáciu všetkých obyvateľov Košíc a regiónu, v zmysle poslania projektu, ktoré je výzvou k použitiu mesta, k aktívnemu zapojeniu sa do verejného života, **use the city** – použi mesto. Získané informácie a dáta vytvoria základ stratégie komunikácie pre nasledujúce obdobie 2011 - 2013.

V súčasnosti je hlavným komunikačným nástrojom **webstránka www.kosice2013.sk** a ďalšie domény vytvorené v súvislosti s projektom Košice 2013, **newsletter** neziskovej organizácie informujúci o aktivitách projektu, grantových možnostiach a programe kultúrnych inštitúcií a iných subjektov v Košiciach a regióne, **INTERFACE magazín** a ďalšie komunikačné kanály predovšetkým na komunitných serveroch (Facebook, Flickr, Vimeo, Youtube, Delicious, blogové platformy).

Dôležitým komunikačným kanálom sú lokálne a národné médiá, ktoré dostávajú pravidelné informácie o dianí v neziskovej organizácii a stave kľúčových projektov Košice 2013. Vznikol samostatný komunikačný kanál na stránke denníka SME www.sme.sk (sekcia kultúry)

V prvom polroku 2011 bola významnou zložkou komunikácie prezentácia projektu najmä odbornej verejnosti na medzinárodnej úrovni (konferencie, semináre, odborné podujatia atď.), kde sa projekt stretával s veľkým ohlasom. S tým súvisí aj budovanie spolupráce s ostatnými mestami, ktoré sú nositeľmi titulu, ktorá sa sústreďuje na prezentáciu Košíc ako Európskeho hlavného mesta, výmenu informácií, mediálneho priestoru a skúseností, ako aj vzájomná podpora podujatí v rámci vytvorených networkov, a tvorba konkrétnych umeleckých spoluprác. (Projekt META, In situ network,...)

Výsledky kvalitatívno – kvantitatívnej analýzy výstupov PR aktivít



Dáta boli zozbierané v časovom intervale od 1.1.2011 do 31.6. 2011. Monitorované boli médiá lokálnej a celoslovenskej pôsobnosti, web, zahraničné periodiká, spolu 243 monitorovaných relevantných výstupov, čo predstavuje stabilizáciu úrovne z predošlého polroka.

Výskum je založený na poznatkoch z oblasti lingvistiky a mediálnej komunikácie a má výlučne interný charakter pre potreby práce neziskovej organizácie a jej sekcie PR a komunikácie.

Predkladaná analýza je založená na kvantifikácii kvalitatívnych ukazovateľov všetkých PR výstupov podľa stanoveného intervalu priradených hodnôt $<-2,2$. Brainstormingom, majúci na zreteli východiská a zásady komunikácie s verejnosťou a jej účinky, boli zafinované nasledovné kritériá:

- 2 – Indikuje negatívnu informáciu o neziskovej organizácii a samotnom projekte výrazne podporenú semiotikou a vizualizáciou
- 1 – Indikuje negatívnu informáciu o neziskovej organizácii a samotnom projekte, zreteľná je snaha o objektivitu
- 0 – Neutrálna informácia bez emocionálneho zafarbenia (prezentácia loga, značky bez ďalšieho vysvetľovania)
- 1 – Pozitívny impulz smerom k verejnosti a vytváranie kladného obrazu o neziskovej organizácii a implementácii projektu
- 2 – Pozitívny impulz smerom k verejnosti a vytváranie kladného obrazu o neziskovej organizácii a implementácii projektu, výrazne podporený semiotikou a vizualizáciou

Priradením kvalitatívnych ukazovateľov k jednotlivým, chronologicky usporiadaným výstupom a ich premietnutím do jednoduchého grafu, získame prehľad hodnôt pôsobenia jednotlivých výstupov v čase (Graf 1).

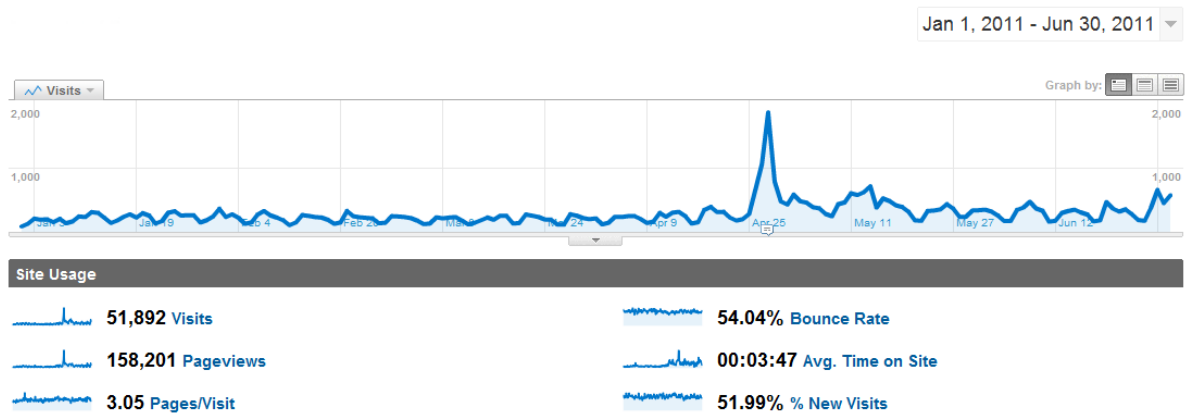
Stredná hodnota získaného číselného radu je rovná 1,8 čo naznačuje najčastejšie sa vyskytované výstupy. Podľa vyššie uvedeného intervalu kvalitatívnych ukazovateľov ide o pozitívne výstupy podporujúce tvorbu pozitívneho obrazu neziskovej organizácie ako aj samotného projektu Európskeho hlavného mesta kultúry, čo oproti minulému polroku zaznamenáva mierny pokles (o 0,1). Priemerná hodnota je rovná 1,0023. Znamená to, že informovanie verejnosti podobne ako to bolo v druhom polroku 2010, je napriek niekoľkým záporným hodnotám grafu, relatívne vyrovnané a vyvážené.

Analýza ďalej ukázala rastúci záujem zahraničných periodík informovať verejnosť pozitívne a poukazuje na potrebu skvalitnenia komunikácie s médiami na miestnej a národnej úrovni.

Výsledky analýzy tvoria základ implementácie komunikačnej stratégie, ktorá je orientovaná na existujúci dopyt po informáciách týkajúcich sa projektu a neziskovej organizácie. Cieľom pre nadchádzajúce obdobie by malo byť informovanie Košičanov prostredníctvom médií o dôležitosti a možných prínosoch úspešnej implementácie víťazného projektu Košice 2013.

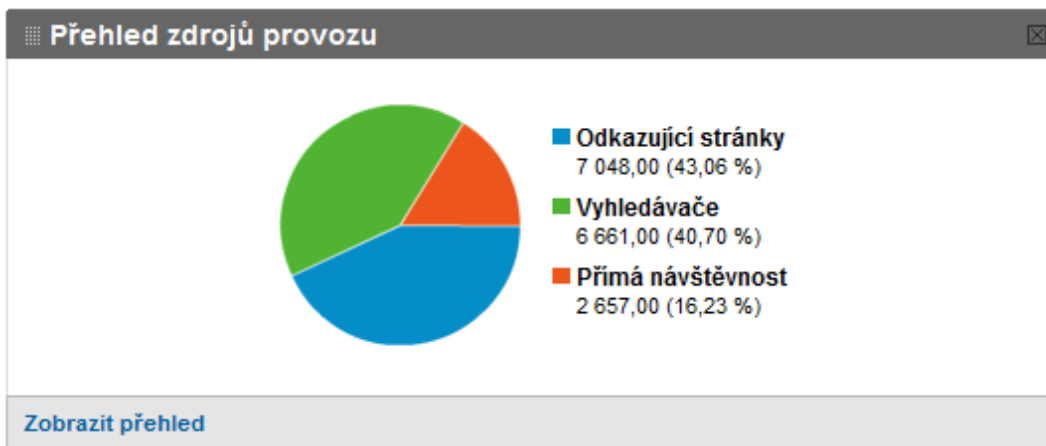
PR a komunikácia projektu Košice 2013 strácajú svoju autonómiu a od júna 2011 sa centralizujú a stávajú súčasťou komunikačného oddelenia MMK a primátora Mesta Košice.

Údaje návštevnosti stránky Kosice2013.sk za obdobie 1.1.2011 – 30.6.2011



	2010	2011
Unikátne návštevy	41 317	51 892
Počet zobrazení stránky	120 868	158,201
Počet stránok na jednu návštevu	2,93	3,05
Priem. čas na stránkach	00:02:40	00:03:47
Nových návštev	50,92%	51,99 %
Počet krajín odkiaľ sú návštevy	88	111

najvýraznejšou sprostredkujúcou stránkou je **facebook.com** a **kosice.sk**



INVESTIČNÉ PROJEKTY

Financovanie investičných projektov (2010 – 2013)

Prvé rokovania o financovaní investičných projektov, **ktoré sú súčasťou projektu Košice INTERFACE 2013**, začali v októbri 2008, niekoľko týždňov po získaní titulu Európske hlavné mesto kultúry.

Uznesením č. 546/2010 schválila Vláda SR navýšenie alokácie Regionálneho operačného programu o 60 mil. EUR na realizáciu investičných projektov projektu Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013.

Nová prioritná os č. 7 v rámci Regionálneho operačného programu, venovaná financovaniu investičných projektov Košice 2013 obsahuje zoznam investičných projektov rozdelený na 3 skupiny podľa prijímateľov (finančné prostriedky z ERDF), ktorými sú Mesto Košice (45 mil. euro), Košický samosprávny kraj (10 mil. euro) a Ministerstvo kultúry (5 mil. euro). Súhlasné stanovisko Európskej komisie k revízii ROP v časti projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a zriadenie SORO na MKSR (marec 2011) umožňuje Mestu Košice a ďalším prijímateľom začať ďalšiu etapu implementácie investičných projektov Košice 2013. Mesto Košice bude investičné projekty kofinancovať vo výške 5% investičných nákladov. Dňa 22.7.2011 bolo zverejnené písomné vyzvanie na predloženie žiadostí o NFP, ktorého uzávierka bude 30.11.2011.

Investičný proces v roku 2011

Realizácia investičného procesu v súvislosti s projektom Košice 2013 je v kompetencii Mesta Košice. Mesto Košice realizovalo prípravnú fázu nižšie uvedených investičných projektov, ktoré sú v rôznom stave rozpracovanosti (podľa náročnosti projektu) s cieľom ukončiť prípravnú fázu všetkých projektov do 30.11.2011 (záverečný termín podania žiadosti o NFP).

Kasárne/Kulturpark

SPOTs - výmenníky

Mestský park

Stará krytá plaváreň – Kunsthalle

Park Moyzesova/Komenského park Západ/ Komenského park Východ

Ulička remesiel

Hradová

Dom autentickej kultúry

Dóm sv. Alžbety – projekt realizovaný v spolupráci s Perly gotickej cesty,n.o.

Kaštieľ v Krásnej - projekt realizovaný v spolupráci s Zachráňme kaštieľ v Krásnej, n.o.

KOMENTÁR K ČERPANIU ROZPOČTU K 30.6.2011

Financovanie investičných projektov (2010 – 2013)

Celkové príjmy neziskovej organizácie na rok 2011 boli naplánované vo výške 2 121 753,60 EUR. V rovnakej výške boli naplánované aj výdavky. Plán činnosti a finančný plán Košice 2013,n.o. na rok 2011 je zverejnený na webstránke neziskovej organizácie (v časti Košice 2013,n.o., Dokumenty 2011 - <http://www.kosice2013.sk/sk/dokumenty-2011>).

PRÍJMOVÁ ČASŤ

Jeden z hlavných príjmov neziskovej organizácie tvorí **príspevok od Mesta Košice, ktorý je vo výške 680.476,- EUR**, ktorý má k 30.6.2011 50% čerpanie. Druhým významným príjmom sú projekty **financované dotáciami Ministerstva kultúry SR, ktoré sú v celkovej výške 851.019,- EUR**. Ďalším významným príjmom je ESF projekt v oblasti vzdelávania (ESF – projekt zameraný na vzdelávanie zamestnancov), ktorý je hradený kombinovanou formou (preddavok a refundácie) a druhá časť projektu bude refundovaná v druhom polroku 2011. K 30.6. 2011 je čerpanie projektu vo výške **107.449,- EUR**. Projekt **Cezhraničnej spolupráce (HU-SK)** zameraný na prezentáciu osobnosti Sándora Máraiho je implementovaný formou refundácie a k 15.8.2011 bude požiadané o zúčtovanie jeho prvej časti vo výške **42.076,- EUR**. V ďalšom projekte Cezhraničnej spolupráce (HUSKROUA) „Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia“ je financovaný formou zálohovej platby, pričom stav čerpania rozpočtu k 30.6.2011 je **43.707,- EUR**. V príjmovej časti je plnenie tohto projektu na 184% a to z dôvodu, že časť rozpočtu bola zaslaná naším zahraničným projektovým partnerom na financovanie realizácie ich aktivít. Ďalším projektom je projekt podporujúci umelecké rezidencie s názvom Shaping the New, financovaný z **Medzinárodného vyšehradského fondu**. Ten je financovaný formou refundácie a bude zúčtovaný v októbri 2011. K 30.6.2011 je jeho čerpanie vo výške 16.905,- EUR.

V príjmovej časti rozpočtu je naplánovaná čiastka **15.000 EUR** z prenájmu priestorov Kasární/Kulturparku. K 30.6. 2011 je príjem z prenájmu vo výške **13.140,78,- EUR**. Príjem zo vstupného je v prvom polroku vo výške **7.456 EUR**, čo je necelých 50% z plánovaného príjmu. Príjem z príspevku 2% dane je vo výške **89,95 EUR** a očakáva sa, že plnenie do konca roka nedosiahne plánovanú výšku. Príjem z predaja vlastných výrobkov a služieb a predaja tovaru v kaviarni Kasární/Kulturparku je vo výške **1.8170,- EUR** (plán bol vo výške **15.000 EUR**). Nakoľko fungovanie kultúrneho centra bude od septembra 2011 obmedzené, uvedené príjmy už nedosiahnu plánovanú výšku.

Významným príjmom pre neziskovú organizáciu mali byť podľa plánovaného rozpočtu sponzorské príspevky. **V súčasnosti má uvedená položka nulové plnenie.**

K 30.6.2011 sú celkové príjmy neziskovej organizácie vo výške 1.345.091,17 EUR.

VÝDAVKOVÁ ČASŤ

Prehľad čerpania je uvedený v tabuľke programového rozpočtu podľa jednotlivých podprogramov a aktivít v poslednom stĺpci.

Čerpanie rozpočtu predovšetkým odráža skutočnosť, že všetky projekty financované z dotácií Ministerstva kultúry SR **boli schválené až máji 2011. Z uvedeného dôvodu k ich čerpaniu došlo až v nasledujúcich mesiacoch a väčšina aktivít bude realizovaná v druhom polroku 2011.**

Nakoľko v príjmovej časti rozpočtu bol plánovaný príjem zo **sponzorských prostriedkov** (v súčasnosti nulové plnenie), ktoré mali byť použité aj na pokrytie prevádzkových nákladov, nebolo a **nebude možné realizovať** veľké množstvo aktivít ako napr. návrh systému hodnotenia kreatívnej ekonomiky na ekonomiku, podujatia a dostatočne intenzívny marketing podujatí Use the City Festival, Mestská pláž, Leto v parku, Koncert 2v1, Košické Vianoce, atď. **Rovnako nebude možné personálne dobudovať tím SPOTs (sekcia rozvojové projekty) a umeleckú a programovú sekciu, ktorých efektívne fungovanie je podmienkou dôkladnej a včasnej prípravy aktivít pre rok 2013.**

V podprograme 4.2 sú rozpočtované **mzdy interných zamestnancov a odmeny externým spolupracovníkom**. Čerpanie v položke mzdy je k 30.6.2011 **vo výške 35%**, nakoľko v prvej polovici roka bola implementovaná väčšia časť projektov (ESF, Cezhraničná spolupráca), **pričom z týchto projektov boli financované mzdové náklady na zamestnancov.**

K 30.6.2011 sú celkové výdavky neziskovej organizácie vo výške 753.992 EUR.