



TIM MANSON / UK

Tim Manson je od júla roku 2005 riaditeľom pre stratégiu a rozvoj spoločnosti Marketing Birmingham. Ako člen výkonného tímu má zodpovednosť za stratégiu financovania verejného sektora vrátane projektu spoločnosti v hodnote 21,5 mil. libier z ERDF a v roku 2009 bol menovaný za tajomníka spoločnosti. Tim koordinuje DMP stretnutia vo West Midlands a Visitor Economy group v rámci Great Birmingham a Solihull LEP. Predtým pôsobil ako vedúci oddelenia pre Leisure Tourism v Birmingham City Council a bol poradcom pre West Midlands LGA a rady pre turizmus West Midlands. V minulosti bol tiež asistentom riaditeľa pre turizmus a kultúru v Conwy County Borough Council, kde sa podieľal na významných investičných plánoch na obnovu električkovej trate Great Orme Tramway, piatich Viktóriánskych parkov a na výstavbu divadla North Wales Theatre a bol členom British Association of Conference Destinations. V súčasnosti je členom rady Marketing Birmingham, Tourism Management Institute, Tourism Society a Geese Theatre Company.

WALTER PUTSCHÖGL / AT

Doktor práv, absolvent University Johannesesa Keplera v Linzi, pracoval od roku 1996 na pozícii výkonného a obchodného riaditeľa pre hornorakúsky National Tourist Board, dnes známy ako Upper Austria Tourism (Oberösterreich Tourismus). Od roku 2005 pôsobil ako obchodný a finančný riaditeľ organizácie Linz 2009 - Európske hlavné mesto kultúry. Dnes pôsobí ako konzultant pre manažment v oblasti kultúry, cestovného ruchu, organizácií a financií, a súčasne ako obchodný riaditeľ v najvýznamnejšom múzeu Horného Rakúska v Linzi (Oberösterreichisches Landesmuseum).





PAUL BOURNE / UK

Paul Bourne je divadelným režisérom, akademickým a business trénerom. Je umeleckým riaditeľom Menagerie – divadelnej spoločnosti založenej v Cambridge, ktorá vytvára a celosvetovo prezentuje profesionálne produkcie. Popri produkovani nového divadla, spoločnosť tiež poskytuje tréningové programy pre jednotlivcov a business, pričom používa inšpiratívne zásahy umenia na odomknutie potenciálu zamestnancov. Je tiež členom výkonného tímu (vedúci kreatívneho učenia), vyvíjajúci úplne novú business školu pre podnikanie v Bukurešti v Rumunsku. V roku 2010 získal ocenenie the United States Association for Small Business and Entrepreneurship award za workshop roka (ohľadom interaktívnych vyučovacích metodológií).

ELENA PASCHINGER / AT

Po vyštudovaní kultúrneho turizmu a udržateľného manažmentu cestovného ruchu na IMC Univerzite Aplikovaných Vied v Krems v Rakúsku, začala Elena úspešne podnikáť a pôsobiť ako medzinárodný konzultant pre cestovný ruch, cestopisec, prekladateľka a učiteľka cudzích jazykov so špeciálnym zameraním na kreatívne cestovanie. Všetky svoje cestovateľské zážitky publikuje online na blogu www.creativelena.com. Bola zapojená do rozvoja sietí kreatívneho turizmu po celom svete, a v súčasnej dobe je na ceste okolo sveta a robí prieskum pre jej prvú knižnú publikáciu.





MICHAL NAĎ / SK

Pochádza z Košíc, vyštudoval Obchodnú fakultu Ekonomickej Univerzity v Bratislave - odbor Cestovný ruch. Prax v oblasti turizmu nadobúdal od roku 2004. Po štúdiu sa zúčastnil pracovnej stáže v USA, kde pôsobil na tzv. Conference services oddelení ako Conference Services Manager a náplňou jeho práce bola koordinácia MICE klientov (konferencie, incentivne výlety, svadby a pod.) Po návrate na Slovensko v roku 2006 sa jeho pôsobiskom stala Bratislava, kde začal pracovať v hoteloch Radisson Blu Carlton na pozícii Sales Manager, Crowne Plaza na pozícii Director of Convention Sales a Holiday Inn Trnava na pozícii General Managera. V súčasnosti pôsobí ako Director of Sales & Marketing pre hotely Kempinski na Slovensku - Bratislava a Vysoké Tatry.

NADIYA YASHYNA / UA

Ing. Nadiya Yashyna je manažérkou Agentúry pre regionálny rozvoj a cezhraničnú spoluprácu "Transcarpathia" v rámci Zakarpattia Regional Council - vedúcej agentúry pre regionálny rozvoj. Nadiya je skúsený odborník na turizmus a poradca pre regionálny rozvoj, destinačný manažment a cezhraničnú spoluprácu. Má viac ako 10 rokov skúseností v oblasti turizmu. Pracovala pre regionálny výkonný orgán na Oddelení pre cestovný ruch, kde bola jej práca zameraná na spracovanie strategických plánov, programov, projektov, právnych predpisov, rovnako ako písanie analytických materiálov, výskumných správ, monitorovanie cestovného ruchu v regióne, poradenstvo obciam a konzultácie aktérom v cestovnom ruchu.





PETER GERMUŠKA / SK

Peter je špecialista na rozvoj destinačného manažmentu a kultúrneho turizmu s mnohoročnými medzinárodnými skúsenosťami. Pôsobil na túto tému aj ako hosťujúci výskumník na Leeds Metropolitan University vo Veľkej Británii (2009). Po návrate do Košíc v rokoch 2010 – 2014 pôsobil ako manažér pre rozvoj turizmu v Košice EHMK 2013. Inicioval a stál pri zrode 1. mestskej organizácie destinačného manažmentu „Košice – Turizmus“ a pomohol dostať Košice na turistickú mapu Európy. Je zakladateľom a riaditeľom spoločnosti DestinationLAB a jeho práca sa sústreďuje na poradenstvo destináciám v strednej a východnej Európe ako aj budúcim EHMK.

HENRIETA KIRAL'VARGOVÁ / SK

Ukončila štúdium environmentalistiky na Prírodovedeckej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Zo začiatku koordinovala projekty zamerané na sociálne slabšie skupiny obyvateľstva, v súčasnosti na udržateľnú mobilitu. V rokoch 2002 – 2006 pracovala na Ministerstve životného prostredia SR, na odbore ochrany prírody. V lete 2005 absolvovala letnú školu na Univerzite v Oslo v Nórsku so zameraním na plánovanie energie a udržateľný rozvoj. Od roku 2007 pracuje ako projektová manažérka v Agentúre na podporu regionálneho rozvoja Košice, n.o. Do portfólia projektov, ktoré doteraz manažovala patria projekty na podporu rozvoja cestovného ruchu v Košickom regióne a v regiónoch susediacich krajín, v sociálnej oblasti a v oblasti zvyšovania kvality životného prostredia.

