



INNOVATIONS IN TOURISM KEY TO SUCCESS

What is innovation?

How can an innovative idea look like?

Criteria for a destination / hotel selection

Reputation

/ Perception / Image building

- Power of media
 - Print / TV
 - Online
 - Outdoor
 - Social Media
- Review websites
(Tripadvisor)
- Public Relations

Access

- Air
 - International
 - Regional
 - National
- Land
 - Cruise
 - Train
 - Motorcoach
- Water
 - River cruises
 - Boat access

Criteria for a destination / hotel selection

Infrastructure

- Ground Transport
- Accommodation
- Venues
- Restaurants
- Visitor Attractions

Value for Money

Cost vs Value

- “ ... know the **price** of everything and the **value** of **nothing** ... ”
- Value for money?

Criteria for a destination / hotel selection

Geo- political, Health and Safety Issues

- Geo-Political issues
- Personal Security
- Corporate Security
- Health and Hygiene

The “Wow” Factor

Wonderful – Out of the
Ordinary – Weird

- Outside of the scope of one’s normal experience
- Breathtaking, awesome, unforgettable

How can hotels be innovative?



**Innovative
architecture:**

Kempinski Mall
of Emirates offering
Ski Chalets with
a unique ski slope
view in the center
of Dubai

How can hotels be innovative?



Innovative technology:

Kempinski Palais Hansen
Vienna offering a full
interactive iPad control for all
devices and all services
offered by the hotel

Total hotel innovation!

So how do we become an attractive destination / hotel by using innovative ideas?

**Build own
image /
reputation**

Be creative

Be unique



**Identify unique
selling points**

**Use synergies
with other
players and
attractions on
the market**

**Create a reason
to come**

How do we build our image? Article in Eva magazine



Kyša Minogue sa zúčastnila výbave.



Daniela Hantuchová



Manžella Veretová



Kúpeňníčka prezidentského apartmánu sa nachádza na desiatom poschodí Kempinski Hotelu River Park. Vidíte sa v tej vani??? Celý apartmán má rozlohu 280 štvorcových metrov a len samotná terasa s nádherným výhľadom na Dunaj je väčšia ako váš byt... (Pattisic eur za noc, vážene.)



Eros Ramazzotti s riaditeľom hotela Geraldom Haberhauerom.

Hviezdam NASTOPE

Keď prídu na Slovensko úspešní, krásni a mocní, neomylné zložia hlavu na najlepšej adrese. Hotely Kempinski hostia celebrity na dennom poriadku a vedia o nich viac než paparacovia!



Jedno je isté – čím väčšia hviezda, tým menej problémov! To platilo aj pre fenomenálneho moderátora Larry Kinga, na obrázku. „Typická je pre nich pokora a normálnosť“, potvrdzuje Katarína Lettrichová, PR manažérka BHP, do portfólia ktorého patria hotely Kempinski. „Absolútne prirodzené sa správal napríklad Sting, ktorý si dal kávičku na terasu, porozprával sa s hociakým, kto ho spoznal, a dokonca sa koloběžkoval po nábreží Dunaja... Takisto šarmantný bol Eros Ramazzotti, ktorý nikomu neodmietol fotku na mobil.“



Helena Vondráčková

Komorné vystúpenia hviezd dotvárajú výnimočný punc hotelov. Lucka Biliá, Michal David, Jan Kraus, IMT Smile, Jana Kirschner... nedávno dokonca Morcheeba! Koncertu tu majú úžasnú atmosféru, spevákovi máte doslova na dosah ruky a celý zážitok má zvláštny intímny rozmer. Ako doma je tu už aj Meke Zbirka. Mimochodom, mnohé, aj zahraničné, hviezdy využívajú piano v hotelovej loby. Sadnú si a bez okolov či manierov zahrajú, takže pri kusisku šťastia môžete takto zažiť neplánovaný minikoncert povedzme Depeche Mode...)



Miroslav Donutil, Nela Popelková a Majo Gáborik

Tatranský skvost Grand Hotel Kempinski High Tatras sa podarilo otvoriť po náročnej a nákladnej rekonštrukcii v máji 2009. Za prvých päť rokov sa v ňom ubytovalo 160 000 hostí, pričom tretina sa sem vracia pravidelne. Do najluxusnejšieho hotela v našich veľhorách chodia pravidelne relaxovať Mišo Martikán, Domča Cibulíková, Anastasia Kuzminová... Od novembra je hotel partnerom nášho športového miláčika Petra Sagana.



Luxus robí pravým luxusom nie zlatá kľučka či mramor, ale servis a služby. Splniť aj nesplniteľné je presne to, čo najnáročnejšia klientela vyžadáva... a občas aj očakáva. Kompromitujúce detaily zo žiadneho dobrého hoteliera nevyhľadávate, ale zistili sme aspoň toto: speváčka Šade maia požiadavku vyzdobit prezidentský apartmán itáliami, vzhľadom na ťažkú vôňu však museli odstrániť umelé tyčinky kvetov. „Jeden z našich hostí, ktorého meno však neprezerám, mal požiadavku úplne zakryť okná tak, aby stratil predstavu, či je noc, alebo deň“, spomína Katarína Lettrichová. Niektorí hostia priletia do bratislavského hotela štýlovou vrtuľníkom a pristávajú na heliporte priamo na streche budovy. Tak to urobil napríklad aj spevák Richard Müller, pozri hore, keď sem priletel osláviť päťdesiatku!



Michal Handzuš so synom Tomáškom a s riaditeľkou tatranského hotela Kathrin Noll.



Richard po pristáti.

Do Tatier si odsťahoval z Budapešti len tak, nadičfať sa čerstvého vzduchu, herec Jeremy Irons. Poprechádzal sa okolo Štrbského plesa, zapožičoval a patril medzi najpríjemnejšie celebrity, aké sa tu objavili.



How do we build our image? We had the pleasure to host them:



How do we build our image? We had the pleasure to host them:





HOTELIERS SINCE 1897

How do we build our reputation?

**Kempinski Hotel
River Park voted
as one of top 10
employers
in Slovakia 2014 in
general and the top
employer in
tourism industry**

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

How do we build our reputation:



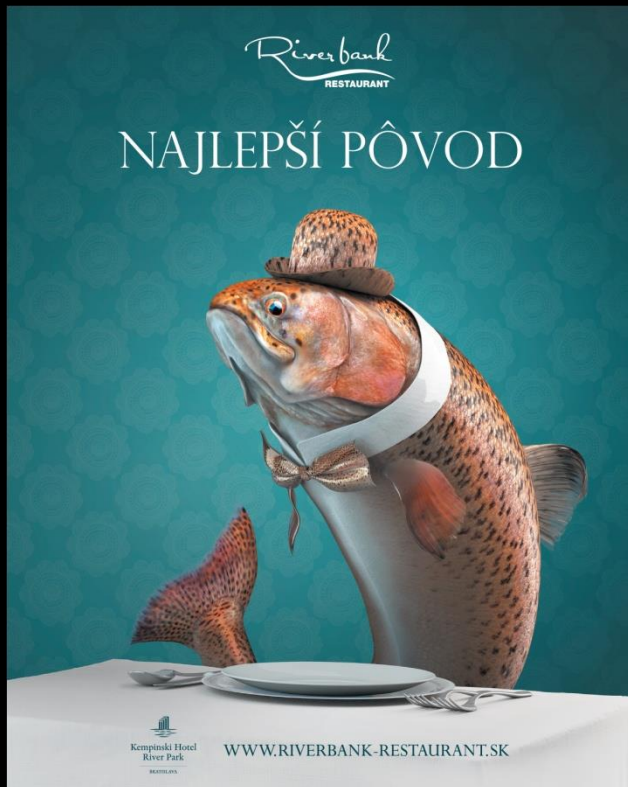
**Executive Chef
fishing at the eco
fish farm Jelka,
presenting new
restaurant
concept
“Pure kitchen”
with focus on
fresh and highest
quality
ingredients**

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Be creative!

Advertisement of the restaurant's new concept



How can we be creative?



**Themed coffee
break:
Farmer's world**

How can we be creative?



**Themed coffee
break:
Farmer's world**

How can we be creative?



**Themed coffee
break:
Digital**

How can we be creative?



How can we be creative?



**Themed coffee
breaks:
Sports**

How can we be creative?



**Themed coffee
breaks:
Sports**

How can we propose a unique access to the hotel?



Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Be unique! Use synergies with local attractions

Discover the contemporary and strikingly impassioned interpretations of some of the best pieces of Opera at the Slovak National Theatre.

Includes one-night accommodation, Category 1 ticket to the Opera, tour through the back-stage area, transfer from the hotel to the Opera, access to the rooftop Spa and buffet breakfast.

Valid until 30.06.2015

Price from **EUR 116** per person per night in a double room



Kempinski Hotel
River Park

BRATISLAVA

Exclusive Opera Package *Exklusiv Opera Erlebnis*

Entdecken Sie die zeitgenössischen und eindrucksvollen Interpretationen von einigen der berühmtesten Opern im Slowakischen National Theater.

Beinhaltet eine Übernachtung, Kategorie 1 Eintrittskarte für die Oper, Führung durch den Backstage-Bereich, Transfer vom Hotel zur Oper, Zugang zum Hotel Spa und zu dem Frühstücksbuffet.

Gültig bis 30.06.2015

Preis ab **EUR 116** pro Person pro Nacht in einem Doppelzimmer

T +421 2 3223 8557 | reservations.bratislava@kempinski.com | www.kempinski.com/bratislava

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Be unique!

Use synergies with local attractions

Wakeboarding Package

Have you tried wakeboarding? Discover this exciting sport at Wakelake in Bratislava on your next stay at Kempinski Hotel River Park.

The package includes one-night accommodation, one day of wakeboarding at Wakelake (including equipment), access to the rooftop spa and buffet breakfast.

Valid until 31 October 2014

Price starts at **EUR 159** per person per night



Kempinski Hotel
River Park

BRATISLAVA



For more information about Wakelake visit wakelake.sk

T +421 2 3223 8557 | reservations.bratislava@kempinski.com | www.kempinski.com/bratislava

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Be unique!

Use synergies with local partners

Adrenalin-Paket *Adrenalin Package*

Erleben Sie eine **Abenteuerfahrt mit dem VW Touareg** auf einem Hügel mit 100% Steigung!
Do not miss the absolute **driving adventure** on a hill with 100% slope!

Übernachtung, Offroad-Parcours, VW-Werksführung, Frühstückssuffet, Eintritt zum Spa, WLAN.
Accommodation, Offroad-Parcour, visit to the Volkswagen factory, buffet breakfast, access to the Spa, Wi-Fi.

Preis ab EUR 190 pro Person im Doppelzimmer für 2 Nächte / Rates start at EUR 190 per person in a double room for 2 nights



Kempinski Hotel
River Park

BRATISLAVA



T +421 2 3223 8557 | reservations.bratislava@kempinski.com | www.kempinski.com/bratislava

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897



Kempinski Hotel
River Park

BRATISLAVA

Identify your unique selling points:



- ✿ **Awarded Best Hotel in Slovakia**
- ✿ **The only 5* luxury hotel in Bratislava**
- ✿ **Most spacious rooms in the city
(starting from 35 sq.m.)**
- ✿ **Most spacious hotel spa in the city
(1 500 sq.m.) located on top floor**
- ✿ **Biggest Presidential Suite in the city**
- ✿ **Complimentary Rolls-Royce transfer to
the Old Town**
- ✿ **Heliport on the top of the hotel**

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Create a reason to come: our own concerts

MORCHEEBA *at Kempinski*



Exclusive live performance of band's greatest hits.

Minimum 2 nights stay in a Deluxe Room Valley View
Buffet Breakfast at the Grand Restaurant
Unlimited access to Zion Spa during your stay
Concert of group Morcheeba on Saturday (13 December 2014) with After Party

PRICE: FROM EUR 550 DOUBLE ROOM / NIGHT

Prices are valid from 12 until 14 December 2014.
The rate is subject to change, includes 20% VAT and excludes Spa tax
of EUR 1 per person and night. All bookings are subject to availability and written confirmation.
Reservations and more information: +421 52 3262 555, reservations.hightatras@kempinski.com

KEMPINSKI.COM/HIGHTATRAS

YOU MAY ALSO PURCHASE THIS PACKAGE AS A GIFT VOUCHER.

B|H|P BEST HOTEL
PROPERTIES

JSBANKA


Grand Hotel
Kempinski
KONZERTNÍ SLOVENSKO



Richard Müller & Fragile *v Kempinski*

Víkendový pobyt s koktailovým koncertem.

Minimální délka pobytu 2 noci v Deluxe izbe s výhledem do doliny
Raňajky formou bufetu v Grand Restaurant
Volný vstup do Zion Spa počas Vášho pobytu
Koncert v sobotu (15. novembra 2014) s After Party

CENA: OD 400 EUR DVOJLŮŽKOVÁ IZBA / NOC

Ceny sú platné od 14. do 16. novembra 2014.
Právo na zmenu cien vyhradené. Cena zahŕňa 20% DPH a nezahŕňa nákupný poplatok vo výške
1 EUR na osobu a noc. Rezervácie sú závislé na dostupnosti a vyžadujú písomné potvrdenie.

Rezervácie a bližšie informácie: +421 52 3262 555
reservations.hightatras@kempinski.com

TENTO BALÍČEK SI MÔŽETE ZAKÚPIŤ AJ VO FORME
DARČKOVÉHO POUKAZU.

Kempinski

www.kempinski.com/hightatras


Grand Hotel
Kempinski
KONZERTNÍ SLOVENSKO

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

But the very most important thing is to be...

KOŠICE

Slovakia

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897



thank You

Michal Nad
Director of S&M



Kempinski Hotel River Park
Dvořákovo nábrežie 6
811 02 Bratislava
Slovakia

sales.bratislava@kempinski.com

www.kempinski.com/bratislava

T: +421 2 3223 8222

F: +421 2 3223 8333

